



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

Research

**PENGARUH EMOSI WISATAWAN
TERHADAP CITRA KOGNITIF DAN
AFEKTIF YANG PADA AKHIRNYA
MEMENGARUHI CITRA SECARA
KESELURUHAN DAN NIAT
BERPERILAKU DALAM WISATA
YOGA DI BALI**

Nabilah Wahyu Utami
Sheila Sherviana

0132161085
0132161057

**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2020**



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**

Sekolah Bisnis dan Ekonomi

TUGAS AKHIR

Research

**PENGARUH EMOSI WISATAWAN
TERHADAP CITRA KOGNITIF DAN
AFEKTIF YANG PADA AKHIRNYA
MEMENGARUHI CITRA SECARA
KESELURUHAN DAN NIAT
BERPERILAKU DALAM WISATA
YOGA DI BALI**

OLEH

Nabilah Wahyu Utami
Sheila Sherviana

0132161085
0132161057

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2020