



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR
Research

Pengaruh Web Atmospheric Qualities terhadap Brand Attitude dan Revisit Intention

Studi Kasus: Website Sociolla

Nikita Omiki 0132161038
Ressia Deadanty Sutopo 0132161006

**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2020**



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

Sekolah Bisnis dan Ekonomi

TUGAS AKHIR
Research

Pengaruh Web Atmospheric Qualities terhadap Brand Attitude dan Revisit Intention

Studi Kasus: Website Sociolla

OLEH

Nikita Omiki

0132161038

Ressia Deadanty Sutopo

0132161006

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2020