



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR
Project Improvement

**Peran *Content Marketing* Dalam
Meningkatkan *Brand Recognition*
Pada *Project Improvement* Lingkungan**

Steven Bagus Anzhari 0132161105
Vina Ramadhani 0132161046

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2020



**UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA**
Sekolah Bisnis dan Ekonomi

TUGAS AKHIR
Project Improvement

**Peran *Content Marketing* Dalam
Meningkatkan *Brand Recognition*
Pada *Project Improvement* Lingkungan**

Steven Bagus Anzhari 0132161105
Vina Ramadhani 0132161046

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN

**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2020**