

RINGKASAN EKSEKUTIF

Pada era ini, Indonesia menjadi semakin sadar akan pentingnya edukasi baik secara formal maupun non-formal. Kesadaran ini semakin ditunjukkan oleh pemerintah lewat program Kartu Prakerja yang mulai dikenalkan kepada masyarakat. Program ini merupakan sebuah wujud nyata pemerintah akan pentingnya edukasi. Dengan begitu potensi pasar yang telah terbentuk sebelumnya akan berkembang menjadi lebih besar lagi. *Project Improvement* ini akan dimulai dengan membahas bagaimana cara perusahaan *education platform* lokal: “Lingkar” membangun sebuah identitas serta *brand awareness* dari sisi konsumen. Kemudian akan dilanjutkan dengan menganalisa program yang telah membuat perusahaan berada di posisinya sekarang. Sehingga dari situ dapat dilakukan evaluasi dari program terdahulu untuk melakukan perencanaan terhadap program baru. Berdasarkan berbagai studi mengenai *Brand Awareness*, makalah ini telah memutuskan Lingkar untuk menggunakan strategi secara spesifik yaitu meningkatkan *brand recognition* dengan menggunakan *content marketing strategy*. Kemudian strategi ini akan dibahas secara detail yang akan digunakan Lingkar untuk memperkenalkan identitas, menyampaikan *value* dari pelayanan, dan informasi.

Keywords: *Education Platform, Brand Awareness, Brand Recognition, Content Marketing Strategy*

EXECUTIVE SUMMARY

Indonesia has become aware of the importance of formal education and non-formal education. This awareness is shown by the government through the “Kartu Prakerja” which is being introduced to the public. This program is a concrete reason from the government of the importance of education. Because of that the market of education will grow even bigger than before. This Project Improvement will begin by discussing how local education platforms: “Lingkaran” build their brand identity and brand awareness from the perspective of consumers. Furthermore, there will be an analysis of their success program which took them into their current position. With the result of that, there will be an evaluation towards the program in order to make the new program. Based on various studies related to Brand Awareness, this paper has decided to use a specific strategy which is increasing the level of Brand Recognition using Content Marketing Strategy. This strategy will be discuss in more detail, in order to introduce the identity of Lingkaran, delivering the value from the services, and information.

Keywords: Education Platform, Brand Awareness, Brand Recognition, Content Marketing Strategy