



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

TUGAS AKHIR

Project Improvement

Upaya Meningkatkan *Customer Engagement* di *Instagram Rollover Reaction* melalui *Content Marketing*

Assyfa Nur Aisyah
Nadela Aisyah Nuralifa

0132161123
0132161059

KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2020



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

Sekolah Bisnis dan Ekonomi

TUGAS AKHIR

Project Improvement

Upaya Meningkatkan *Customer Engagement* di *Instagram Rollover Reaction* melalui *Content Marketing*

Assyfa Nur Aisyah
Nadela Aisyah Nuralifa

0132161123
0132161059

TUGAS AKHIR INI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
SEBAGIAN PERSYARATAN MENJADI SARJANA MANAJEMEN

**KONSENTRASI PEMASARAN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA
JAKARTA, 2020**

