

RINGKASAN EKSEKUTIF

Peneliti menjalani program magang untuk melakukan proyek perbaikan di The Scott Home Studio yang merupakan salah satu proyek apartemen dari Trinit Land yang berada di area Collins Boulevard dan berlokasi di Jalan Raya Serpong selama tiga (3) bulan yang dimulai sejak tanggal 3 Februari hingga 3 Mei 2020. Dengan melakukan wawancara dengan pihak internal dan eksternal perusahaan serta observasi, peneliti menggunakan matriks dampak-kepentingan untuk mengidentifikasi masalah prioritas yang akan diperbaiki, yaitu “perolehan *leads* baru yang kurang maksimal karena kondisi pandemi”. Akar penyebab dari masalah tersebut adalah “strategi pemasaran daring kurang dieksplorasi” yang berhasil diidentifikasi dengan menggunakan diagram tulang ikan dan diagram interelasi menggunakan konsep *lead generation*. Target perbaikan yang menjadi fokus peneliti adalah meningkatkan perolehan jumlah *leads* baru melalui media daring untuk produk The Scott Home Studio dari 39 menjadi 250 *leads* baru selama periode 11 Mei hingga 11 Juni 2020, sesuai dengan masalah prioritas yang telah diusulkan. Untuk mencapai target tersebut, peneliti mengajukan tiga (3) alternatif solusi kepada perusahaan, yang meliputi: *Explore The Scott at Home* dengan teknologi *augmented* dan *virtual reality*, mengadakan webinar, dan membuat Youtube *channel* berisikan video edukasi mengenai investasi dan properti apartemen. Pada akhirnya peneliti dan perusahaan memutuskan untuk memilih solusi “*Explore The Scott at Home with AR VR Technology*” setelah melakukan evaluasi menggunakan diagram keputusan. Namun, karena situasi yang ada, perusahaan memutuskan untuk menjadikan proyek perbaikan ini sebagai rencana dan untuk diimplementasikan di kemudian hari karena proyek perbaikan yang dipilih tidak hanya bermanfaat saat situasi pandemi namun juga di masa depan untuk mencangkup pasar yang lebih luas melalui media daring.

EXECUTIVE SUMMARY

The researchers underwent an internship program to undertake an improvement project at The Scott Home Studio, which is one of the apartment projects of Trinita Land in the Collins Boulevard area and is located on Jalan Raya Serpong, for three (3) months starting from 3 February to 3 May 2020. By conducting interviews with internal and external parties of the company as well as observations, researchers used the severity-urgency matrix to identify the priority problem to be corrected, namely "the acquisition of new leads that are less optimal due to pandemic condition". The root cause of the problem is the "underexplored online promotion strategy" that was successfully identified using fishbone diagrams and interrelation diagrams using the lead generation concept. The improvement target is to increase the number of new leads acquired through online media for The Scott Home Studio product from 39 to 250 new leads during the period of 11 May to 11 June 2020, in accordance with the priority issue that has been proposed. To achieve this target, researchers proposed three (3) alternative solutions to the company, which include: Explore The Scott at Home with augmented and virtual reality technology, conducting a series of webinar, and create a Youtube channel to share educational videos about investment and apartment properties. In the end, researchers and company decided to choose the "Explore The Scott at Home with AR VR Technology" solution after evaluating using weighted-average method. However, due to the existing situation, the company decided to make this improvement project a plan and to be implemented later because the selected improvement project was not only useful in a pandemic situation but also in the future to encompass a wider market through online media.