

RINGKASAN EKSEKUTIF

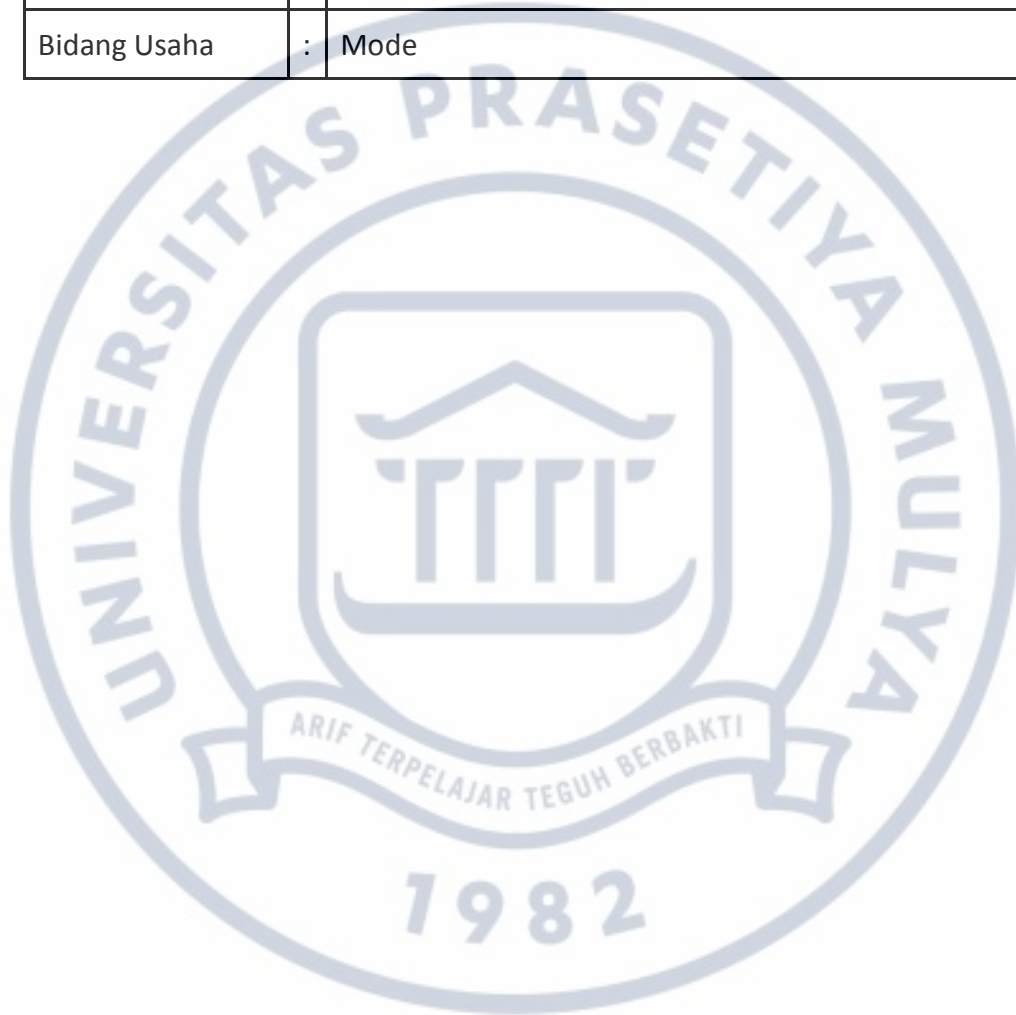
Industri fesyen merupakan salah satu industri yang melekat pada keseharian manusia, karena produk fesyen digunakan sebagai cara untuk mengekspresikan diri bagi setiap individu. Dewasa ini, industri tersebut berdasar pada pembuatan artikel atau koleksi musiman yang cepat sehingga menciptakan kompetisi antar merek atau seringkali disebut *fast fashion industry*. Siklus untuk membeli, menggunakan, dan membuang pakaian dengan cepat memiliki dampak negatif bagi masyarakat maupun lingkungan.

Kaans Studio hadir dalam bidang fesyen yang menawarkan pakaian unisex dengan mendukung konsep berkelanjutan dengan menggunakan material ramah lingkungan serta desain minimalis yang nyaman untuk digunakan dalam kegiatan sehari-hari. "Initial" merupakan koleksi pertama dari Kaans Studio dengan 1 varian warna luaran yaitu *beige* dan kemeja yang mencakup 3 pilihan warna yaitu *hitam, beige, serta brick*. Seluruh proses produksi pakaian dilakukan dengan mengajak kerjasama vendor yang mendukung proses keberlanjutan sebanyak 24 potong untuk setiap SKU dengan total produksi sebanyak 96 potong pakaian pada produksi pertama. Tidak sedikit merek dengan konsep fesyen berkelanjutan yang dapat ditemukan menawarkan produk yang beragam dengan harga yang relatif mahal. Kehadiran Kaans Studio sebagai merek dengan produk ramah lingkungan yang menawarkan harga lebih terjangkau yakni Rp 299.000 untuk kemeja dan Rp 379.000 untuk luaran.

Pasar yang disasar oleh Kaans Studio yaitu perempuan dan laki-laki pada rentang umur 18-30 tahun yang berdomisili di Jabodetabek. Keadaan pandemi Covid-19 tidak memungkinkan keikutsertaan dalam segala kegiatan *offline* yang melibatkan partisipasi individu dalam skala besar. Oleh sebab itu, aktivitas difokuskan pada platform *online* melalui Instagram, *e-commerce*, serta *website* resmi yang berhasil menjual 45 produk, menjalankan kegiatan *campaign #KaansAtHome*, dan kerjasama dengan 4 *influencer* sampai dengan bulan Juli. Penjualan dari pakaian ditargetkan sebanyak 475 potong sampai dengan

Maret 2021 dengan upaya penambahan koleksi, *endorsement*, kolaborasi, serta keikutsertaan bazar. *Payback period* dari Kaans Studio diproyeksikan akan didapatkan pada awal bulan ke-8 bersesuaian dengan pencapaian dari target penjualan dan pengeluaran berdasarkan anggaran yang sudah ditetapkan.

Kata Kunci	:	Pakaian unisex, kain ramah lingkungan, fesyen keberlanjutan, kemeja, luaran
Bidang Usaha	:	Mode



EXECUTIVE SUMMARY

The fashion industry cannot be separated from human daily life because fashion attributes are used as a way to express oneself. Today, a lot of fashion industries are based on making articles or seasonal collections that are fast which creates competition between brands or what is often called as the fast fashion industry. It triggers the cycle of buying, using and disposing clothes quickly which has a negative impact on society and the environment.

Kaans Studio takes a role in the field of fashion that offers everyday clothing that supports the concept of sustainability to be able to minimize negative impacts on the environment by using eco-friendly materials and minimalist design that is comfortable for use in daily activities. The first collection "Initial" from Kaans Studio offers outerwear and shirts that are available in 3 colors which include black, beige, and brick. All the clothing's production processes are fully conducted by a vendor who supports sustainable fashion with 24 pieces for each design which gives a total of 96 clothes for the first production. There are a lot of brands with the concept of sustainable fashion that offer very little variety of designs with relatively expensive prices. Hence, Kaans Studio takes the presence as a brand that offers environmental friendly products with a more affordable price at Rp 299.000 for shirts and Rp 379.000 for the outerwear.

The market targeted by Kaans Studio consists of both women and men with the range of age from 18 to 30 years old which domiciled in Jabodetabek. Due to the Covid-19 pandemic, Kaans Studio is not able to take part in offline events that involve large-scale individual participation. Therefore, the distribution channel and marketing activities are focused on online platforms through Instagram, e-commerce, and Kaans Studio's official website which managed to sell 45 products, ran #KaansAtHome campaign, and collaborated with 4 influencers. The total sales of clothing are targeted to reach 475 pieces by March 2021 followed by adding new collections, endorsements, collaborations,

and bazaar participation. Kaans Studio will achieve payback period on the 8th month in accordance with the sales target achieved and expenditure based on a predetermined budget.

Key Words	:	Unisex clothes, eco-friendly fabric, sustainable fashion, shirt, outerwear
Field of Business	:	Fashion

