

RINGKASAN EKSEKUTIF BAHASA INDONESIA

Industri makanan dan minuman memiliki pertumbuhan yang signifikan dan berkelanjutan. Berdasarkan data dari BPS pada bulan Mei 2019, industri makanan dan minuman mengalami kenaikan 5,29% dari tahun sebelumnya. Angka pertumbuhan industri makanan dan minuman ini melampaui angka pertumbuhan total pengeluaran konsumsi masyarakat sebesar 5,01%. Data ini menunjukkan tren industri makanan berada di arah yang positif. Selain itu, berdasarkan data yang didapatkan oleh Mintel (2017), sebesar 75% masyarakat Indonesia yang hidup di kota metropolitan ingin mengonsumsi makanan yang lebih sehat.

Melihat peluang dan tren tersebut, Krimé ingin menghadirkan produk donat yang berbeda dari donat yang ada di pasaran. Krimé menawarkan produk donat *vegan* panggang dengan isian *vegan fresh cream* yang memiliki berbagai macam varian rasa. Krimé merupakan *first mover* donat *vegan* panggang pertama di Tangerang Selatan. Berdasarkan penelitian Le & Sabaté (2014), para *vegan* cenderung terhindar dari penyakit obesitas, hipertensi, dan diabetes. Maka dari itu, Krimé membuat produk donat yang lebih aman bagi kesehatan karena berbahan baku *vegan*, dipanggang, bebas bahan pengawet, dan pewarna buatan.

Dalam mengembangkan bisnis ini, Krimé akan melakukan berbagai kegiatan yang membantu dalam pengenalan produk serta pembentukan *brand* Krimé di benak masyarakat Indonesia, khususnya masyarakat Tangerang Selatan. Proses tersebut dapat dilakukan melalui kegiatan pemasaran, operasi, sumber daya manusia, dan keuangan yang telah direncanakan dengan baik dan matang. Dengan adanya kerjasama antara divisi yang sejalan dan pelaksanaan misi perusahaan dengan baik, Krimé yakin akan terus berkembang dan mencapai visi untuk menjadi perusahaan donat *vegan* yang terdepan di Indonesia.

Kata Kunci	:	Donat, <i>vegan</i> , panggang, krim, sehat
Bidang Usaha	:	Makanan

RINGKASAN EKSEKUTIF BAHASA INGGRIS

The food and beverage industry has had significant and sustainable growth. Based on data from BPS in May 2019, the food and beverage industry experienced an increase of 5.29% from the previous year. The growth rate of the food and beverage industry exceeds the growth rate of total public consumption expenditure of 5.01%. This data shows that the food industry trend is in a positive direction. In addition, based on data obtained by Mintel (2017), 75% of Indonesians who live in metropolitan cities want to eat healthier foods.

Seeing these opportunities and trends, Krimé wants to offer donuts that are different from the existing donuts on the market. Krimé offers baked vegan donuts with vegan fresh cream fillings in a wide variety of flavours. Krimé is the first mover of baked vegan donuts in South Tangerang. Based on the research by Le & Sabaté (2014), those people who had a vegan lifestyle tend to avoid obesity, hypertension, and diabetes. Therefore, Krimé makes a healthier donut product by using vegan ingredients, baking instead of frying, and involving no preservatives nor artificial colorings.

In the process of developing this business, Krimé will carry out various activities to establish and introduce the brand to the Indonesian people, especially those from South Tangerang. This process can be performed with excellence through well-planned marketing, operation, human resources and financial activities. With good cooperation between divisions and well implementation of the company's missions, Krimé feels confident to be able to keep developing until we achieve our vision to become the leading vegan donut company in Indonesia.

Keywords	:	Donut, vegan, baked, fresh cream, healthy
Field of Business	:	Food