

RINGKASAN EKSEKUTIF

Syah Establishment merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di industri perhotelan, restoran, dan hiburan atau *hospitality industry* yang memiliki kantor utama di wilayah Bangka, Jakarta Selatan. Syah Establishments yang didirikan oleh Felly Imransyah pada tahun 2014 ini memiliki beberapa outlet gaya hidup yang ditujukan untuk berbagai segmen yang berbeda. Diantaranya ada Hotel Monopoli (Hotel), Lucy in the Sky (Bar & restoran), Ling - Ling (restoran), The Gunawarman (Hotel), Sofia at the Gunawarman (Restoran) dan beberapa cabang gerai kecil didalam gerai - gerai besar tersebut. Pada bulan Maret 2020, wabah COVID-19 yang berasal dari Wuhan, Tiongkok, akhirnya mulai mewabah di Indonesia, khususnya Jakarta. Pandemi ini menyebabkan tempat penulis melakukan tugas akhir *Project Improvement*, Hotel Monopoli, menutup tempat hiburannya yaitu bar The Moon at Hotel Monopoli dan bar The Rooms at Hotel Monopoli, dan tingkat okupansi dari Hotel Monopoli pun mengurang sangat drastis karena adanya kebijakan melakukan aktivitas dari rumah. Hal ini menyebabkan Hotel Monopoli tidak memiliki konten untuk diunggah ke satu - satunya *channel online* untuk marketingnya, Instagram, karena konten - konten yang dimiliki dianggap tidak relevan lagi. Penulis menggunakan pendekatan dengan konsep IMC & Content Marketing untuk menentukan jenis *channel* IMC apa dan konten apa yang bisa diolah dan dikembangkan untuk Instagram Hotel Monopoli. Setelah melakukan identifikasi akar permasalahan dengan menggunakan metode *fishbone diagram & interrelation diagram*, penulis mampu menjawab dan menangani akar permasalahan dengan membuat sebuah kampanye perencanaan media sosial yang sudah di-implementasi di Instagram yang diberi nama *RESETNOW* yang berisi banyak konten hiburan. *RESETNOW* terbukti mampu menaikkan statistik Instagram Hotel Monopoli lebih dari *SMART Goals* yang awalnya direncanakan oleh penulis & perusahaan. Ini membuktikan bahwa *RESETNOW* memiliki lebih banyak manfaat bagi

perusahaan daripada biaya yang dikeluarkan. Hal ini menjadi bukti kuat bahwa *Project Improvement* penulis telah berhasil dan sukses dilaksanakan.





EXECUTIVE SUMMARY

Syah Establishment is a company that operates in the hotel, restaurant and entertainment industry which has a main office located in Bangka area, South Jakarta. Syah Establishments, which was founded by Felly Imransyah in 2014, has several lifestyle outlets aimed at a variety of different segments. Among them are the Hotel Monopoli (Hotel), Lucy in the Sky (Bars & restaurants), Ling - Ling (restaurants), The Gunawarman (Hotels), Sofia at the Gunawarman (Restaurants) and several small outlets in these large outlets. In March 2020, the COVID-19 outbreak originating from Wuhan, China, finally began to plague in Indonesia, especially Jakarta. This pandemic caused the place where the writer undertook the final project of the Improvement Project, Hotel Monopoli, closed its entertainment venues,; The Moon at the Hotel Monopoli and The Room at the Hotel Monopoli bar,s and the occupancy level of the Hotel Monopoli also reduced drastically due to the policy of people must do their activities from home. This causes the Hotel Monopoli lacks content to upload to their only online channel for marketing, Instagram, because the current content is deemed irrelevant. The author uses an approach with the concept of IMC & Content Marketing to determine what types of IMC channels and what content can be processed and developed for Hotel Monopoli's Instagram. After successfully identified the root cause of the problem using the fishbone diagram & interrelation diagram method, the author is able to answer and deal with the root problem by creating a social media planning campaign that has been implemented on Instagram, named RESETNOW which contains entertainment contents. RESETNOW is proven to be able to raise Hotel Monopoli's Instagram statistics more than the SMART Goals that were originally planned by the author & the company. This proves that RESETNOW has more benefits for the company than its costs. This is very strong evidence that the writer's Project Improvement has been successfully implemented.

