

RINGKASAN EKSEKUTIF

Industri film adalah industri yang berkembang dengan sangat pesat di Indonesia. Terbukti dengan pertumbuhan jumlah penonton film di Indonesia sebanyak tiga kali lipat dalam beberapa tahun terakhir. Namun, pandemi virus corona yang terjadi pada tahun 2020 membuat para penonton tidak dapat keluar untuk menonton film di bioskop. Dan media *online* menjadi sarana alternatif untuk memenuhi keinginan mereka tersebut.

Sinema Realita adalah acara penayangan film secara *online* yang berlandaskan komunitas. Penayangan film dilakukan menggunakan *platform digital* dengan pilihan film yang terkurasi. Realita memperoleh pendapatan dengan menjual Tiket seharga Rp50.000,- serta sumber pendapatan lain dengan menjual *merchandise*, kursus, serta slot untuk iklan.

Target pasar dari Sinema Realita adalah Pria dan Wanita berumur 20-34 tahun yang tergolong socioeconomic status atau SES A, AB, dan B yang merupakan para pecinta film. Secara geografis, konsumen sasaran tersebut mencakup wilayah Jakarta dan Tangerang. Penjualan produk Realita dilakukan secara *online* melalui website. Bisnis Realita ditargetkan dapat memperoleh total Net Income sebesar Rp226.757.040,- pada akhir tahun ke 3. Kunci kesuksesan dari bisnis Realita adalah kualitas acara yang diberikan agar konsumen mau untuk hadir dalam acara. Tak hanya itu, penjualan produk yang dibuat oleh Realita juga menjadi kunci agar arus kas Realita tetap positif untuk mendukung keberlangsungan dari bisnis Realita.

Kata Kunci	:	Penayangan Film, Online, Sinefil, Komunitas
Bidang Usaha	:	Perfilman, Event, Hiburan

EXECUTIVE SUMMARY

The film industry is one of the fastest growing industries in Indonesia. It has been proven by the overall growth in the number of audiences, which has multiplied as much as 3 times in the last few years. However, when the Coronavirus pandemic struck Indonesia in 2020, it disrupted people's behavior in watching movies. Because of this, they need an alternate way to fulfill their need of entertainment during this period of uncertainty. Online media quickly became the number one option to satisfy that need.

Our screenings will be held through a digital platform with a selection of curated films. Realita earns its revenue through ticket sales which will be priced at Rp. 50.000 as well as a number of other revenue streams such as official merchandise, film-related courses, and advertisement slots.

Sinema Realita's target market are men and women ages 20-34 who are moviegoers categorized in the A, AB, and A socioeconomic status. Geographically, they are located within the boundaries of Jakarta and Tangerang. Realita sells its products through online means by using Instagram and e-mail. It is projected that Realita will obtain a net income of Rp226.757.040,- by the end of the third year. Realita's key to success is the quality of our events which will attract both new and previous attendees alike. Not only that, the revenue that Realita generates is also a key factor to obtaining positive cash flow every month which we will need to ensure the longevity of this business.

Keywords	:	<i>Movie Screening, Online, Cinephile, Community</i>
Field of Business	:	<i>Movie, Event, Entertainment</i>