

RINGKASAN EKSEKUTIF

Menstruasi merupakan peristiwa reproduksi alami yang dirasakan oleh setiap wanita dengan siklus yang berbeda, pada umumnya menstruasi akan datang setiap bulan. Wanita kerap mengalami nyeri di beberapa bagian tubuh sebelum atau selama menstruasi yang dapat mengganggu aktivitas. Saat ini solusi yang digunakan para wanita untuk mengurangi rasa nyeri yaitu dengan obat yang diminum maupun analgesik topikal.

Vriend (/vrint/) hadir dengan menawarkan sebuah produk plester penghangat sebagai terapi pereda rasa nyeri menstruasi yang praktis dan aman digunakan. Target segmen Vriend adalah wanita berumur 12-29 tahun yang mengalami nyeri saat menstruasi dan berdomisili di Jabodetabek. Vriend telah melakukan *grand launching* pada tanggal 28 Maret hingga 31 Maret 2019 dengan membuka *booth* pada *bazaar* Loca Market. Sebagai produk baru di pasar Indonesia, Vriend meningkatkan *product awareness* dengan melakukan penetrasi pasar secara *online* dan *offline*.

Selama bisnis Vriend berjalan dari bulan Maret hingga Agustus 2019, setiap bagian memiliki kinerja yang baik. Pada bagian pemasaran, Vriend memiliki rata-rata peningkatan penjualan sebesar 13,8% setiap bulannya. Vriend telah mencapai 17% dari target penjualan tahun pertama. Selain itu, Vriend berhasil mengurangi waktu produksi sebesar 36%, menurunkan COGS (*Cost of Goods Sold*) sebesar 5%, dan selalu memenuhi seluruh pesanan yang masuk. Vriend akan mencapai BEP (*Break Even Point*) saat penjualan mencapai Rp38.550.196,00. Periode pengembalian modal akan terjadi dalam jangka waktu 7 bulan 12 hari. Dari pencapaian Vriend, dapat dinilai bahwa Vriend merupakan bisnis yang layak untuk terus dijalankan dan dapat berkembang di masa depan.

Kata Kunci	:	Pereda nyeri haid, plester penghangat, produk wanita, produk kesehatan, analgesik topikal
Bidang Usaha	:	Kesehatan

EXECUTIVE SUMMARY

Menstruation is a natural reproduction occurrence in women's life with distinct cycle between individuals, but commonly it happens every month. Women often experience pain in some parts of their body before or when on period. It can be a disturbance when doing daily activity. Current solutions for women to overcome the pain is by consuming oral drugs or topical analgesics.

Vriend (/vrint/) offers a heating pad for menstrual cramp reliever with some advantages that is practical and safe to use. Vriend's target is a group of women aged from 12 to 29 years old, experiencing menstrual cramps, and live in Jabodetabek. Vriend's Grand Launching was held from 28th March to 31st March 2019 by opening booth at Loca Market. As a new product in Indonesia's market, Vriend will raise each product awareness with market penetration through online and offline.

During the business runs from March to August 2019, each department has a good performance. In the marketing department, the average increase in sales for 13.8% every month. Vriend has reached 17% of its first year sales target. Moreover, operation department succeed on reducing production time by 36%, lowering COGS (*Cost of Goods Sold*) by 5%, and always able to fulfill customer's orders. Vriend will reach BEP (Break Even Point) when sales reach Rp38.550.196,00 and has payback period for 7 months 12 days. Overall, Vriend is a feasible business and can be developed in the future.

Keywords	:	Menstrual cramps reliever, menstrual patch, women's product, wellness product, topical analgesics
Field of Business	:	Wellness