

RINGKASAN EKSEKUTIF

Di era yang sangat kompetitif ini menjadi sangat sulit untuk membedakan satu restoran dengan restoran yang lain dari segi produk dan konsep. Seiring dengan tumbuhnya perekonomian, Indonesia juga memiliki peningkatan tingkat konsumsi daging sapi. Berangkat dari perilaku konsumen milenial di Indonesia yang sangat menghargai konsep dan keunikan, bisnis makanan olahan daging sapi yang memiliki konsep dilihat sangat menjanjikan. Dari segala kesempatan yang ada, Salty Boys menciptakan restoran dengan konsep desain *retro American Diner*. Produk yang ditawarkan adalah *burger* dengan berbagai isian dan *coffee rubbed steak*.

Dengan visi menjadi restoran *American diner* terbaik di Jabodetabek, Salty Boys memiliki komitmen untuk menjaga kualitas produk, adaptif terhadap perkembangan, dan menciptakan ekosistem yang baik bagi *shareholder* dan karyawan. Visi tersebut melahirkan nilai SALTY yang merupakan singkatan dari *Satisfaction, Adaptive, Loyal, Teamwork, dan Yield-Oriented* yang menjadi landasan tim dalam beroperasi.

Rencana bisnis ini menyusun kegiatan masing-masing divisi dalam menjalankan bisnis yang diharapkan mendapatkan *payback period* dibawah satu tahun. Dengan menggunakan investasi awal, Salty Boys akan membuka gerai pertamanya yang diharapkan akan terus berkembang dan dapat bergerak secara otonomisasi sehingga dapat membuka gerai berikutnya.

Kata Kunci	:	<i>Steak, Burger, Rice Bowl, Daging Sapi, dan Restoran</i>
Bidang Usaha	:	Makanan dan Minuman

EXECUTIVE SUMMARY

In this competitive era, it is difficult to distinguish restaurants from one another through products and concepts. Alongside with the economic growth, Indonesia has also increased its beef consumption. Started with millennials' behaviour that appreciate concept and uniqueness, business that provides beef products seem like a good prospect. From this opportunity, Salty Boys has created a restaurant with an American diner's concept design. The provided products are burgers with different toppings and coffee rubbed steaks.

With a vision of becoming the best American diner in Jabodetabek, Salty Boys has committed to ensure product qualities, adaptive to changes, and creating great working ecosystem towards shareholders and employees. Through those vision our value, SALTY was created. SALTY is the acronym of Satisfaction, Adaptive, Loyalty, Teamwork and Yield-Oriented which become our work team fundamentals in all operating activities.

This business plan is prepared to cover all division activities in achieving a less than one year payback period. By using the initial investments, Salty Boys will open their first offline store and targeting to expand and performs autonomically to create next multiple stores.

<i>Keywords</i>	<i>:</i>	<i>Steak, Burger, Rice Bowl, Beef, dan Restaurant</i>
<i>Field of Business</i>	<i>:</i>	<i>Food and Beverages</i>