

RINGKASAN EKSEKUTIF

Pasar otomotif di Indonesia sendiri terbilang sangat besar. Pada tahun 2017 terdapat lebih dari 128 juta kendaraan pribadi dan diprediksi akan mengalami peningkatan lebih dari satu juta unit mobil pribadi pada tahun 2019.

Kami melihat bahwa khususnya generasi milenial memiliki kendala dalam mencari bengkel yang terpercaya. Mayoritas dari masyarakat tersebut kesulitan mendapatkan referensi bengkel, dan jika mereka berkeliling, mereka tidak bisa menilai kualitas suatu bengkel hanya dari melihat saja.

BENGKOL merupakan *platform* otomotif berbasis aplikasi yang dapat memenuhi segala kebutuhan otomotif konsumen. *BENGKOL* menyediakan empat layanan utama; “*Near-Me*” berfungsi sebagai direktori bengkel untuk mencari bengkel terdekat, “*Fix-It*” untuk menangani masalah otomotif berkaitan *body repair*, “*Maintenance*” untuk kegiatan terkait perawatan kendaraan dan “*Emergency*” untuk keadaan darurat seperti ban pecah, mogok, atau aki soak. *BENGKOL* menyediakan layanan-layanan otomotif dengan cara bekerja sama dengan bengkel-bengkel umum yang akan didaftarkan ke dalam aplikasi *BENGKOL*. Dengan ini, konsumen dapat memilih tanpa harus memakan waktu yang banyak dan dapat memutuskan dari berbagai penawaran sehingga terhindar dari praktik kecurangan harga. Selain itu, bengkel-bengkel juga akan terbantu dengan aplikasi *BENGKOL* karena dapat memperluas cakupan konsumen mereka dimana selama ini mayoritas pendapatan hanya datang dari pelanggan-pelanggan lama.

Kata Kunci	:	Bengkel <i>Online</i> , wadah otomotif, pasar terbuka, kemudahan mencari bengkel.
Bidang Usaha	:	Jasa berdasarkan perangkat lunak (aplikasi).

EXECUTIVE SUMMARY

The automotive market in Indonesia itself is fairly large. In 2017, there were more than 128 million private vehicles and it is expected to increase by more than one million units in 2019.

We see that, in particular, the millennial generation has difficulties in finding a trusted workshop. The majority of the community struggles to get reference for a trustworthy workshop, and if they do decide to scout the road for one, they are unable to judge the quality of the workshop just by looking at it.

BENGKOL is an application-based automotive platform that can meet all automotive needs of consumers. *BENGKOL* provides four main services; *Near-Me* functions as a workshop directory to find the nearest auto shop, *Fix-It* to handle automotive problems related to body repair, *Maintenance* for activities related to vehicle maintenance and *Emergency* for emergencies such as broken tires, car unable to operate, or batteries problems. *BENGKOL* provides the automotive services by cooperating with public auto shop which will be registered in the application. With this, consumers can choose from a wide variety of auto shops and also avoid the practice of price gouging which is the norm in the auto industry. In addition, the auto shop will also be able to reach a wider range of customer whereas now, they solely rely on recurring customers.

Keywords	:	Online auto shop, automotive platform, open market, ease of finding auto shop.
Field of Business	:	Software as a Service (application).