

RINGKASAN EKSEKUTIF

MANA Noodle Bar merupakan usaha yang bergerak di bidang food and beverage yang menawarkan produk makanan berbahan dasar mie sebagai komponen karbohidrat utamanya. Produk unggulan yang ditawarkan oleh perusahaan kepada konsumen adalah mie goreng. Dimana produk dari MANA Noodle Bar memiliki berbagai pilihan jenis mie serta berbagai variasi pilihan topping. MANA Noodle Bar memiliki fitur kustomisasi pada produknya dari pilihan yang memungkinkan konsumen untuk dapat secara bebas memesan produk sesuai dengan preferensi masing-masing konsumen yang diketahui memiliki perbedaan antara satu konsumen dengan konsumen yang lain. Selain itu MANA Noodle Bar memilih lokasi yang strategis untuk membuka usahanya sehingga mudah didapatkan dengan cepat dan mudah oleh konsumen, baik secara daring maupun luring. Selain itu MANA Noodle Bar juga menerapkan konsep *open kitchen* sehingga konsumen dapat melihat metode pembuatan MANA Noodle Bar.

MANA Noodle Bar memiliki target konsumen yang berkisar pada usia 15-30 tahun yang berdomisili di daerah Tangerang Selatan, khususnya yang memiliki kecenderungan dalam mengkonsumsi mie minimal sekali dalam seminggu. Produk dari MANA Noodle Bar sendiri memiliki rentang harga dari Rp 16.000 hingga Rp 45.000 dimana harga tersebut disesuaikan dengan pilihan konsumen sehingga mereka dapat menyesuaikan dengan kemampuan membeli mereka. Saat ini MANA Noodle Bar berjualan hanya melalui gerai fisik yang berlokasi di Conblock Alam Sutera. Sementara untuk menjangkau konsumen-konsumennya, perusahaan aktif dalam melakukan interaksi melalui media sosial seperti instagram dan juga offline seperti poster untuk menarik minat konsumen dalam mencoba produk dari MANA Noodle Bar dan untuk pemesanan juga dilakukan dengan melakukan kerjasama dengan aplikasi pesan antar online seperti Gojek.

Kata Kunci	:	Mie, variasi topping, kustomisasi, grab and go, cita rasa lokal
Bidang Usaha	:	<i>Food & Beverage</i>

EXECUTIVE SUMMARY

MANA Noodle Bar is a business that is engaged in food and beverage which has an outlet concept that offers noodle-based food products as its main carbohydrate component. The featured product offered by the company to the customers is fried noodles. Products of Mana Noodle Bar have a wide selection of various types of noodles and a variety of toppings to choose from. MANA Noodle Bar has a customization feature on its products of choice that allows consumers to be able to freely order products according to the preferences of each consumer which is known to have differences between one consumer and another. Also, MANA Noodle Bar chooses a strategic location to operate so that it can be easily and quickly obtained by consumers, both online and offline. Besides that, MANA Noodle Bar also applies the open kitchen concept so that consumers can see the method of making MANA Noodle Bar so that they can ensure the cleanliness of the kitchen from the MANA Noodle Bar.

Mana Noodle Bar has a target audience of 15 - 30 years old living in the South Tangerang area, especially those who tend to consume noodles at least once a week. The products of Mana Noodle Bar itself have a price range from Rp 16.000 to Rp 45.000, in which the price is adjusted to the consumer choices along with their purchasing ability. Currently, Mana Noodle Bar only operates in a brick and mortar store at Conblock Alam Sutera. Meanwhile, to reach consumers, the company actively interacts through social media and offline promotions such as Instagram and posters to attract consumer's interest in trying our products, and ordering is also done by collaborating with online food delivery companies such as Gojek.

Keywords	:	<i>Noodles, topping variations, customization, grab and go, local taste</i>
Field of Business	:	<i>Food & Beverage</i>