

RINGKASAN EKSEKUTIF

Manusia masih memerlukan makanan sebagai kebutuhan pokoknya sehingga Industri makanan merupakan salah satu bisnis yang tidak pernah mati. Selain itu, manusia adalah makhluk sosial dimana manusia dikodratkan untuk hidup bermasyarakat dan berinteraksi satu sama lain. Namun sayangnya, pada era modern ini banyaknya manusia yang kurang peduli akan hidup sosial. Oleh karena itu, kelompok menemukan adanya peluang untuk meningkatkan keakraban antara teman dengan membuat makan makanan sharing.

SHARE EAT merupakan makanan *sharing* dengan menu berupa satu paket berisi makanan *wrap* yang terdiri dari 2 jenis yaitu daging sapi bulgogi dan daging ayam bumbu rempah-rempah. Dimana satu produk wrap akan dipotong menjadi 4 potong ukuran kecil. Selain itu, produk SHARE EAT juga dilengkapi dengan 3 varian *side dish* yaitu *onion ring*, kentang goreng, sosis, enam varian *dipping sauce* yaitu mayones, sambal, honey mustard, saus BBQ, cheese mayo, dan onion mayo, masing-masing berukuran 30ml, *board game* terdapat kartu remi, monopoli, ludo ular tangga, dan balon jadul dan minuman air mineral dengan ukuran 1,5 L. Produk utama SHARE EAT berupa paket lengkap makanan yang terdiri dari dua ukuran, yaitu *medium* (untuk 2-3 orang) dengan harga Rp85.000,00 dan *large* (untuk 4-6 orang) dengan harga Rp145.000,00. Outlet pertama SHARE EAT berada di ruko CC no 33 Pasar Modern Paramount Gading Serpong.

SHARE EAT memiliki *payback period* sekitar 8 bulan dan memiliki total laba bersih sekitar Rp74.000.000,00 pada tahun pertama. Sehingga, kami yakin bahwa SHARE EAT adalah sebuah bisnis yang layak untuk dijalankan.

Kata Kunci : *Sharing food, bonding* dengan teman, makan bersama, *quality time*

Bidang Usaha : Makanan

EXECUTIVE SUMMARY

Food is necessary to support life and is such an inseparable part of human culture, hence why the food industry will continue growing. Humans are also social beings, they live to interact with others and cannot survive on their own. Unfortunately, in recent times people care less about spending time with their loved ones. SHARE EAT discovers the opportunity to provide a set of food meant to be shared between friends, who then enjoy quality time together.

SHARE EAT provides a set of food, including beef wrap and chicken wrap, each sliced to smaller size for easier consumption. The set also offers three kinds of side dishes, including french fries, beef sausages, and onion rings. There are also various dipping sauces, such as mayonnaise, chili sauce, honey mustard, barbecue sauce, cheese mayonnaise, and onion mayonnaise. The set also includes mini board games and 1.5L of mineral water. There are two sizes available for the sets, which are medium, made for 2 - 3 people, and large, for 4 - 6 people. The medium package is priced at Rp85.000, while the large package is Rp145.000. SHARE EAT opened its first outlet at Ruko CC no. 3, Pasar Paramount Gading Serpong.

SHARE EAT has a payback period of eight months and in the first operating year is projected to amass a total of Rp74.000.000 in net income. Therefore, SHARE EAT is considered a feasible start up business.

Keywords : Sharing food, bonding with friends, eating together, quality time

Field of Business : Food