

RINGKASAN EKSEKUTIF

FAME adalah sebuah merek pakaian luar (*outerwear*), semi formal dan tidak resmi (*nonformal*) yang menjadi jawaban bagi permasalahan kebanyakan wanita dalam mencari potongan baju yang pas, mengandung nilai estetika yang tinggi serta menambah keindahan saat dikenakan di setiap situasi dan kondisi. Solusi untuk menjawab permasalahan ini melalui produk pakaian yang dibuat dengan mengadopsi konsep kustomisasi fitur (*feature customization*) dan kustomisasi penyesuaian (*adjustable customization*). Konsumen diharapkan akan sangat mudah menyesuaikan produk dengan kebutuhan konsumen pada saat itu juga. FAME juga akan menawarkan beragam inovasi lainnya mulai dari lengan pakaian yang bisa dilepas pasang dan bagian pinggang yang bisa disesuaikan dengan bentuk lingkaran pinggang diharapkan dapat menjadi sebuah jawaban bagi konsumen.

Di sisi lain, FAME juga menawarkan kenyamanan dari material produknya. Kenyamanan dapat diimplementasikan FAME dengan menggunakan bahan dasar berkualitas. Bahan berkualitas yang kami gunakan adalah kain yang berasal dari serat selulosa (*cellulose fiber*) atau sering disebut dengan Tencel yang nyaman dan sejuk ketika digunakan.

Saat ini, FAME telah menjual 42 unit produknya dengan pendapatan hampir Rp16.000.000 melalui *E-Commerce* serta toko konsinyasi yang berada di Pondok Indah Mall. Selain itu, perusahaan juga sudah memiliki 3 model pakaian, lebih dari 300 pengikut instagram, serta supply chain yang tetap dan sistem untuk melacak barang.

Untuk melayani masyarakat Indonesia, FAME hadir dengan pakaian inovatif berbahan Cellulose Fiber untuk menyelesaikan masalah berpakaian dan kenyamanan penggunanya. Dengan optimis, kami percaya bahwa inovasi ini akan dapat menembus industri pasar fesyen Indonesia yang terus berkembang.

Kata Kunci	:	<i>Fame, Tencel, woman apparel</i> , pakaian wanita, pakaian kustom
Bidang Usaha	:	<i>Fesyen</i>

EXECUTIVE SUMMARY

FAME is an outerwear brand, semi-formal, and informal which is the answer to the problems of most women in looking the right pieces of clothing, containing highly aesthetic value and adding beauty when worn at every situation and condition. The is the solution to answer this problem through the clothing products that we make by adopting the concept of feature customization and adjustable customization. Consumers are expected to be convenient when adjusting our products according to the needs at that time. With a variety of innovations that FAME offers ranging from the sleeves that can be arranged and the waist that can be adjusted to the shape of the waist circumference, it is expected to be an answer for consumers.

On the other hand, FAME also offers the convenience of its product materials. Comfort can be implemented by FAME by using quality materials. The quality materials we use are fabrics derived from cellulose fiber or often called TENCEL which is comfortable and cool when used.

Currently, FAME has sold 42 units of its products with revenues of almost Rp16,000,000 through E-Commerce and consignment shops located in Pondok Indah Mall. In addition, the company also has 3 clothing models, more than 300 Instagram followers, and a fixed supply chain and a system for tracking goods.

To serve the people of Indonesia, FAME comes with innovative clothing made from Cellulose Fiber to solve problems and comfort of its users. With optimism, we believe that this innovation will penetrate the growing Indonesian market industry.

Keywords	:	<i>Fame, Tencel, woman apparel, pakaian wanita, pakaian kustom</i>
Field of business	:	<i>Fesyen</i>