

RINGKASAN EKSEKUTIF

Data menunjukkan pertumbuhan industri meningkat setiap tahunnya dan akan diprediksi akan terus meningkat dalam lima tahun kedepan. Pertumbuhan ini berbanding lurus dengan industri komplementernya yang menawarkan produk seperti tisu pembersih sepatu, cairan pembersih sepatu, pengharum sepatu, hingga pada jasa pencucian sepatu. Beberapa masalah yang dialami para pengguna *sneaker* dalam membersihkan sepatu yaitu sulit membersihkan, kurangnya pengetahuan dalam membersihkan sepatu, dan membutuhkan waktu yang lama.

Berdasarkan peluang pertumbuhan industri sepatu dan masalah yang dihadapi pengguna *sneaker*, Clean&Care menghadirkan produk tisu pembersih sepatu. Nilai utama yang ditawarkan adalah kepraktisan (mudah digunakan dimanapun), kandungan natural (minyak kelapa murni), dan kemasan isi dua (membersihkan sepatu bagian kanan dan kiri).

Clean&Care ditujukan untuk pria dan wanita khususnya yang bertempat tinggal di area Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi. Kemudian juga dengan rentang usia 15 hingga 34 tahun dengan kelas sosial ekonomi menengah dan menengah ke atas. Clean&Care menawarkan produknya melalui dua jalur distribusi yaitu, daring (*online*) seperti media sosial dan perdagangan elektronik *e-commerce* dan luring (*offline*) (konsinyasi).

Modal awal untuk memenuhi modal kerja dan investasi adalah sebesar Rp10.000.000. Dengan modal ini, Clean&Care akan mencapai titik balik modal pada bulan ke-delapan dan ROI sebesar 126% dalam satu tahun pertama. Pada tahun selanjutnya, Clean&Care akan melakukan pengembangan untuk meningkatkan fungsi dan variasi produk seperti pembersih sepatu berbahan kulit, *suede*, dan *nubuck*.

Kata Kunci	:	Perawatan sepatu, <i>sneaker</i> , tisu basah pembersih sepatu
Bidang Usaha	:	Perawatan sepatu

EXECUTIVE SUMMARY

Data showed that shoes industry was growing every year and will continue to increase in the next five years. The growth is directly proportional on its complementary industry, like fragrance, shoes cleaning wipes, shoes cleaning liquid, and shoes laundry services. Some of problem faced by sneaker user in cleaning their own shoes independently were the difficult to clean it, lack of knowledge on how to clean shoes properly, length of the washing process and drying.

Based on this opportunity, Clean&Care presents a shoe cleaning wipes. Our main values are practicality (easy to use and can be used everywhere, natural content (using virgin coconut oil), and two in one packaging (cleaning right and left shoes).

Clean&Care targets men and women who live in Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi. Then, the target market should have range of age fifteen to thirty four years old and with middle to middle upper socioeconomic class. To provide this market, Clean&Care sells its products through two distribution channels, *online* (social media and e-commerce) and *offline* channels (consignment).

Initial capital needed to fulfill working capital and investment was IDR10,000,000. Break even point was estimated in eight months, with return of investment and return on assets of 126% in the first year. As the growth of production capacity and market demand, Clean&Care will get higher rate of return in the next year. Clean&Care will develop the product function and variation such as shoe cleaner made from leather, *suede*, and *nubuck*.

Keyword	:	Shoe care, sneaker, shoe cleaning wipes
Industry	:	Shoe care