

RINGKASAN EKSEKUTIF

Berdasarkan data dari Profil Anak Indonesia (Badan Pusat Statistik, 2015), 3 penyakit terbanyak yang ditemukan pada anak-anak adalah pilek, batuk, dan panas/demam. Ketiga penyakit tersebut mudah terjadi pada anak karena rentannya anak terhadap bakteri yang ada pada lingkungan sekitar mereka. Hal ini tentunya menjadi kekhawatiran orang tua mengenai kesehatan buah hatinya. Untuk mengurangi kekhawatiran tersebut, beberapa produk pembersih ditawarkan dimana dengan ini menunjukkan adanya kebutuhan masyarakat terhadap kebersihan lingkungan.

Scent & Sense merupakan bisnis *start-up* yang bergerak di bidang *baby & child products*. Visi perusahaan adalah menjadi perusahaan *baby & child products* berfokus pada *natural antibacterial spray* di Indonesia dengan selalu menggunakan bahan natural yang mengedepankan keamanan dan kualitas. Scent & Sense juga telah melakukan uji terhadap 3 bakteri yaitu *Escherichia Coli*, *Staphylococcus Aureus*, dan *Pseudomonas Aeruginosa* di PT. Saraswati Indo Genetech yang menunjukkan bahwa produk Scent & Sense dapat membunuh ketiga bakteri tersebut hingga 70%.

Target *market* dari Scent & Sense adalah orang tua yang memiliki anak usia 0-9 tahun dengan kelas *emerging middle* keatas dengan karakteristik *experiencers* dan *thinkers*. Scent & Sense telah menjual sebanyak 243 botol dari April 2019 hingga Juli 2019. Media penjualan Scent & Sense adalah Instagram, *bazaar*, dan Shopee. Dengan harga jual yaitu Rp 79.000, diestimasikan perusahaan akan mengalami *break even point* pada bulan ke 8 (November 2019) yaitu terjualnya 2161 botol dengan ROI setahun sebesar 466%.

Kata Kunci	:	Natural, Essential Oil, Anak-anak, Antibakteri, Aromaterapi
Bidang Usaha	:	Natural Antibacterial Spray

EXECUTIVE SUMMARY

According to the data from *Profil Anak Indonesia* (Badan Pusat Statistik, 2015), the 3 most common diseases that were found in children are flu, cough, and fever. Those three diseases easily affect children because of their susceptibility to the bacteria in their surrounding environment. Children health issue then became one of the things that worries parents. To solve the issue, some cleaning products are offered where this shows that the environmental health issue is needed by the society.

Scent & Sense is a start-up business which runs in the baby & child products field. The business' vision is to become a baby & child company that focuses on producing the best natural antibacterial spray for the children in Indonesia, using natural ingredients that always puts comfort and safety first. Scent & Sense has done tests on 3 bacteria including *Escherichia Coli*, *Staphylococcus Aureus*, and *Pseudomonas Aeruginosa*, at PT. Saraswati Indo Genetech and the result shows that Scent & Sense products could kill those 3 bacteria up to 70%.

Scent & Sense target market are parents with children aged 0-9 years, emerging middle upper class, with experiencers and thinkers as their characteristics. Scent & Sense has sold more than 243 bottles since April to July 2019. Scent & Sense selling platforms are online media Instagram, Shopee, and also offline bazaar. With the selling price of Rp79.000, the company is estimated to experience the break even point in the 8th month (November 2019) by selling 2161 bottles with return of investment 466%.

Key Words	:	Natural, Essential Oil, Children, Antibacteria, Aromatherapy
Industry	:	Natural Antibacterial Spray