

RINGKASAN EKSEKUTIF

Fashion merupakan bagian yang tidak dapat dipisahkan dari penampilan dan gaya hidup, dimana *fashion* yang dikenakan bukan lagi sekedar menjadi penutup tubuh namun juga menjadi sebuah hiasan dan alat komunikasi untuk menyampaikan identitas pribadi.

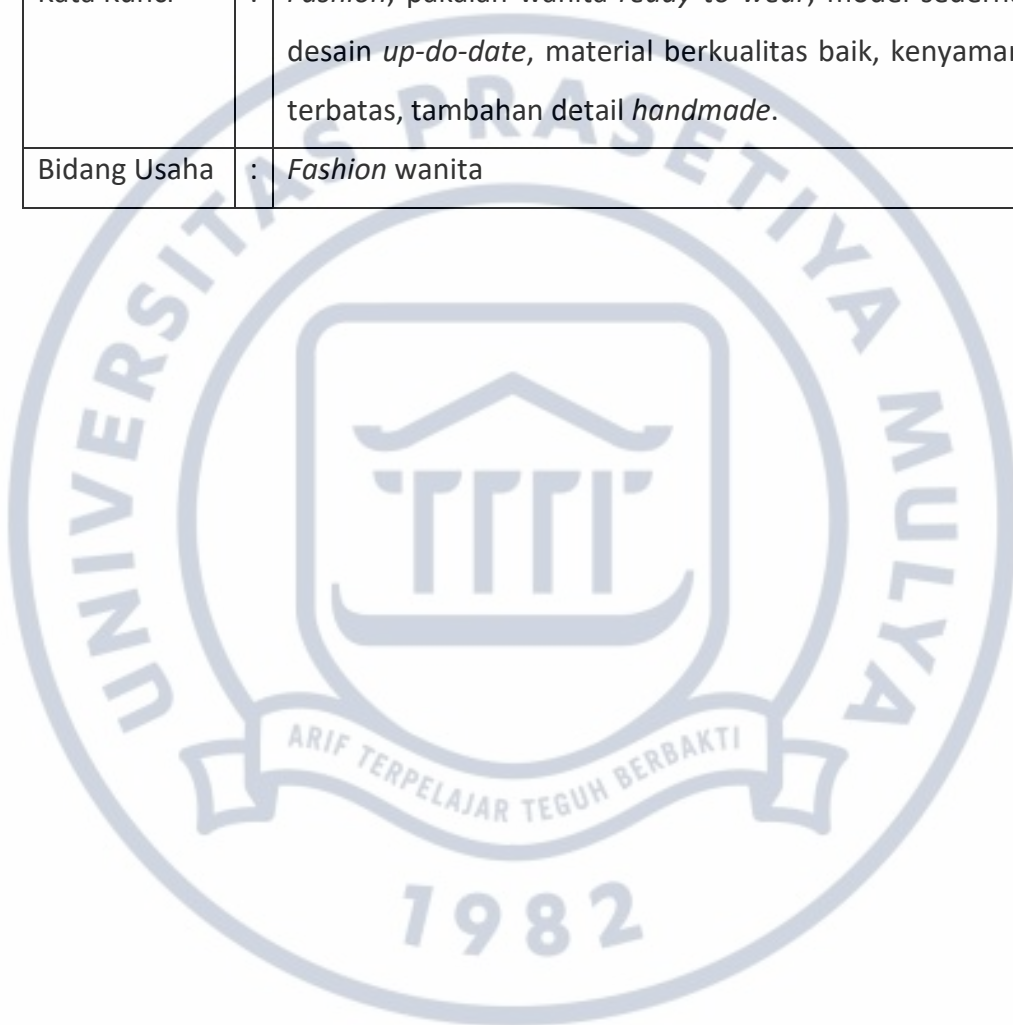
Data survei yang dilakukan oleh MARS mengatakan bahwa produk yang paling banyak diminati dan dibeli oleh orang Indonesia di dalam industri *fashion* adalah jenis pakaian dengan total sebesar 45,8% atau setara dengan 56,1 triliun total nilai belanja pakaian di Indonesia per-tahun 2017. Riset yang dilakukan pada Januari 2017 menyatakan produk yang paling banyak dibeli secara *online* adalah *fashion* sebesar 78%. Lebih spesifik, penjualan pakaian *ready to wear* wanita mengalami peningkatan yang signifikan sejak tahun 2002 hingga saat tahun 2017 yaitu sebesar 300%, dimana pertumbuhannya pada tahun 2017 sebesar 16%. Melihat besarnya jumlah permintaan dan pertumbuhan yang besar, pada tahun 2025 Indonesia akan menjadi pusat *fashion* dunia.

Melihat besarnya peluang tersebut, Poems & Poetry hadir dengan konsep pakaian *ready to wear* wanita dengan model sederhana dan desain yang *up to date* dengan menggunakan material berkualitas baik untuk memberikan kenyamanan saat digunakan. Pakaian diproduksi dengan jumlah yang terbatas dengan tambahan detail unik yang dibuat secara *handmade* sehingga memberikan kesan premium.

Poems & Poetry secara konsisten mengeluarkan koleksi baru setiap 3 bulan sekali dengan 8-10 model pakaian. Hingga saat ini, kami berjualan secara *online* melalui platform Instagram, *E-commerce* Tokopedia, dan mengikuti bazaar. Target konsumen utama kami adalah wanita dengan usia 19-34 dengan karakteristik *undaunted striver*. Karakteristik *undaunted striver* adalah tipe orang yang mementingkan penampilan, gemar berbelanja dan eksis di media sosial. Mayoritas *undaunted striver* berdomisili di kota-kota besar di Indonesia seperti Jakarta, Bandung, Medan dan Surabaya.

Dimulai dari proses *Hatching* pada semester 7, Poems & Poetry terus melakukan pengembangan dan penyempurnaan produk hingga berhasil melakukan *soft opening* pada 8 April 2019. Melalui penerapan strategi yang tepat dan kerjasama pada setiap divisi, diharapkan Poems & Poetry bisa berkembang dan semakin maju ke depannya.

Kata Kunci	:	<i>Fashion</i> , pakaian wanita <i>ready to wear</i> , model sederhana, desain <i>up-do-date</i> , material berkualitas baik, kenyamanan, terbatas, tambahan detail <i>handmade</i> .
Bidang Usaha	:	<i>Fashion</i> wanita



EXECUTIVE SUMMARY

Fashion is an inseparable part of appearance and lifestyle, where it's no longer merely a covering for the body but also become a presentation and communication tool to convey personal identity.

The survey data conducted by MARS state that the products that were most liked and bought by Indonesians in the fashion industry were clothing types with a total of 45.8% or equivalent to 56.1 trillion in the total value of clothing shopping in Indonesia per 2017. Research conducted in January 2017 found that the products most bought online were fashion by 78%. More specifically, sales of women's ready to wear clothing have increased significantly from 2002 to the year 2017 at 300%, where the growth in 2017 was 16%. Seeing the large amount of demand and huge growth, by 2025 Indonesia will become a world fashion center.

Seeing the magnitude of the opportunities, Poems & Poetry comes with the concept of women's ready to wear clothing with simple models and up-to-date design using good quality materials to provide comfort when used. Clothing is produced in a limited amount with the addition of unique details that are handmade so as to give a premium impression.

Poems & Poetry will consistently release new collections every 3 months with 8-10 clothing models. Until now, we sell online through Instagram platforms, E-commerce, Tokopedia, and bazaar. Our main target consumers are women aged 19-34 with undaunted striver characteristics. The undaunted striver characteristics is the type of person who is concerned with appearance, likes to shop, and exists on social media. The majority of undaunted strivers are domiciled in big cities in Indonesia such as Jakarta, Bandung, Medan, and Surabaya.

Starting from the Hatching process in the 7th semester, Poems & Poetry continues to develop and refine the product until it successfully performs a soft opening on 8 April 2019. Through the application of appropriate strategies and cooperation in each division, it is hoped that Poems & Poetry can develop and move forward in the future.

<i>Keywords</i>	:	<i>Fashion, women's ready to wear clothing, simple models, up-to-date designs, good quality materials, comfort, limited, unique details.</i>
<i>Category</i>	:	<i>Women's fashion</i>

