

RINGKASAN EKSEKUTIF

Gelato merupakan salah satu jenis es krim. Saat ini terdapat berbagai macam merek gelato di Jakarta. Salah satu merek gelato yang cukup terkenal di Jakarta adalah Latteria Gelato & Dessert Bar. Nama Latteria Gelato & Dessert Bar tentunya tidak asing bagi para pecinta gelato. Pada proyek ini peneliti berkesempatan untuk melakukan proyek perbaikan pada Latteria Gelato & Dessert Bar. Saat proyek ini dilakukan Latteria Gelato & Dessert Bar telah memiliki 2 toko yang terdapat pada Pantai Indah Kapuk yang telah beroperasi sejak 2016 dan pada Bumi Serpong Damai.

Pada saat proyek dijalankan, peneliti menemukan 4 masalah utama dari Latteria Gelato & Dessert Bar; kualitas produk, fasilitas, harga, dan juga *brand awareness*. Namun dalam proyek ini peneliti akan menyelesaikan salah satu dari keempat masalah tersebut yang telah disetujui oleh mentor dan juga dosen pembimbing, yaitu *brand awareness*. Dalam proses mencari alternatif solusi untuk proyek perbaikan, peneliti menggunakan 4 konsep utama; konsep *brand equity*, *promotion mix*, *meaningful experience*, dan *experiencescape*.

Tahapan selanjutnya peneliti menganalisis masalah yang telah ditentukan untuk mengetahui akar dari permasalahan tersebut. Data tersebut digunakan untuk menentukan alternatif solusi untuk menyelesaikan masalah tersebut dan sesuai dengan teori yang telah dipelajari. Sehingga pada akhirnya peneliti dan perusahaan setuju untuk mengimplementasikan salah satu alternatif solusi yang ada yang bernama Gelato Olympics. Gelato Olympics merupakan sebuah aktivasi tematik yang dilakukan pada Latteria Gelato & Dessert Bar.

Sebelum menjalankan Gelato Olympics peneliti juga membuat beberapa gambaran dari segi biaya dan target pencapaian dengan dijalkannya Gelato Olympics. Gambaran tersebut dijadikan sebagai acuan selama berjalannya Gelato Olympics. Pada akhirnya setelah mengimplementasikan solusi tersebut, hasil yang didapat jauh melampaui target yang telah ditetapkan. Sehingga dapat dikatakan proyek perbaikan yang dilaksanakan oleh peneliti berhasil.



EXECUTIVE SUMMARY

Gelato is a type of ice cream. Currently there are various brands of gelato in Jakarta. One of the most well-known gelato brands in Jakarta is Latteria Gelato & Dessert Bar. The name Latteria Gelato & Dessert Bar is certainly no stranger to gelato lovers. In this project the researcher had the opportunity to carry out a project improvement on Latteria Gelato & Dessert Bar. When this project was carried out, Latteria Gelato & Dessert Bar already had 2 shops located at Pantai Indah Kapuk which had been operating since 2016 and at Bumi Serpong Damai.

At the time the project was carried out, researchers found 4 main problems of Latteria Gelato & Dessert Bar; product quality, facilities, price, and also brand awareness. However, in this project the researcher will solve one of the four problems that have been agreed upon by the mentor and also the supervisor, namely service. In the process of finding alternative solutions for improvement projects, researchers use 4 main concepts; the concepts of brand equity, promotion mix, meaningful experience, and experiencescape.

The next stage is the researcher analyzes the problems that have been determined to find out the roots of the problem. The data is used to determine alternative solutions to solve the problem and in accordance with the theory that has been studied. So that in the end the researchers and the company agreed to implement one of the existing alternative solutions called Gelato Olympics. Gelato Olympics is a thematic activation held at Latteria Gelato & Dessert Bar.

Before running the Gelato Olympics the researcher also made several descriptions in terms of costs and achievement targets by running the Gelato Olympics. This description was used as a reference during the Gelato Olympics. In the end, after implementing the solution, the results obtained far exceeded the targets set. So that it can be said that the project improvement implemented by the researcher was successful.