

RINGKASAN EKSEKUTIF

Tas merupakan kebutuhan sehari-hari seseorang yang digunakan untuk membawa barang. Tas memiliki banyak jenis seperti *backpack*, *sling bag*, *tote bag*, *duffel bag*, *messenger bag*, dan masih banyak yang lainnya. Fungsi dan ukuran tas juga berbeda-beda menyesuaikan kebutuhan dan keinginan dari penggunanya. Western Jay menawarkan tas dengan keunggulan dimana konsumen memiliki beberapa opsi kompartemen yang dapat dicopot pasang dan diganti, sehingga pengguna dapat menyesuaikan penggunaan kompartemennya dengan barang bawaan mereka, selain itu produk kami juga menggunakan bahan kedap air sehingga meningkatkan ketahanan produk dan melindungi barang dari air. Dengan menasar target utama kami, yaitu laki-laki berusia 18-27 tahun, kami berharap dapat memberikan nilai tambah kepada mereka dalam penggunaan tas sehari-hari.

Dimulai dari proses *hatching* pada semester 7, Western Jay terus berinovasi dan melakukan penyempurnaan produk hingga berhasil melakukan peluncuran produk pada tanggal 1 Mei 2019. Disaat peluncuran pertama, kami menjual produk kami melalui bazar, media sosial (line@ dan Instagram), *website*, dan *platform e-commerce* untuk fesyen yaitu The F-thing. Selama 3 bulan berjalan, Western Jay sudah menjual sebanyak 39 *sling bag*, 25 *backpack*, dan 15 kompartemen yang didominasi dari penjualan *online*. Sampai saat ini, Western Jay telah mengikuti bazar sebanyak 1 kali yaitu Kini Mrkt yang diselenggarakan di Lippo Mall Kemang. Hasil proyeksi menunjukkan bahwa Western Jay memperoleh *payback period* pada bulan ke-11 dan *breakeven point* pada penjualan tas ke 207. Melalui strategi yang sudah diterapkan dan kerjasama setiap divisinya, Western Jay mengharapkan bisnis ini akan terus berkembang dan maju ke depannya.

Pembelajaran keseluruhan yang didapatkan dari *business project* ini yang paling dominan adalah dibutuhkan perencanaan yang matang dalam menjalankan usaha, namun dalam kenyataannya realisasi tidak selalu berjalan dengan rencana yang dibuat. Oleh karena itu dibutuhkannya evaluasi dari perencanaan dan

realisasi sebagai pedoman untuk pembelajaran bagi Western Jay dalam pengembangan usaha kedepannya.

Kata Kunci	:	Tas anti air, tas pria, barang terorganisir, personalisasi
Bidang Usaha	:	<i>Fashion</i>



EXECUTIVE SUMMARY

Bag is a daily necessity that is used to carry goods. Bags have many types such as backpacks, sling bags, tote bags, duffel bags, messenger bags, and many others. The function and size of the bag are also varied, follow the needs and desires of the users. Western Jay offers bags with the advantage that consumers have several compartment options that can be removed and replaced in the bag, so users can adjust the use of their compartments to their essentials, we also use water repellent material in order to increase durability and prevent the essentials from getting wet. By targeting our main target, 18-27 years old male, we hope to add values to them in their daily use of bags.

Starting with the hatching process in the 7th semester, Western Jay continues to innovate and improve the product until successfully launches the product on May 1, 2019. During the first launch, we sell our products through bazaars, social media (line@ and Instagram), websites, and e-commerce platform for fashion which is The F-thing. During 3 months of our business running, Western Jay has sold 39 sling bags, 25 backpacks, and 15 compartments which are dominated by online sales. Until now, Western Jay has participated in the bazaar which is Kini Mrkt that held at Lippo Mall Kemang. The projected results show that Western Jay received a payback period on the 11th month of business running and a break even points on 207 of units sold . Through the strategies that have been implemented and the cooperation of each division, Western Jay hopes that this business will continue to grow and move forward.

The overall lesson leaned from this business project is that planning is needed in running business, but in reality the realization does not always work with the plans made. Therefore we need an evaluation of planning and realization as a guide for learning for Western Jay in future business development.

Keywords	:	<i>Water repellent bag, men's bag, organized essentials, personalized</i>
Field of Business	:	<i>Fashion</i>