

RINGKASAN EKSEKUTIF

Kepalkeun adalah perusahaan yang bergerak di bidang makanan dan minuman dengan visi menjadi gerai nasi kepal siap santap terkemuka di Indonesia dengan cita rasa nusantara yang mudah dan cepat untuk disantap sehingga mampu meningkatkan produktivitas konsumen. Visi tersebut dapat dicapai melalui tiga misi Kepalkeun yakni menghadirkan makanan siap santap bagi masyarakat Indonesia di jam padat aktivitas, terutama pada tempat pelayanan pemberhentian dan keberangkatan transportasi, memberikan pelayanan yang cepat dan ramah kepada seluruh konsumen, dan menjalin hubungan yang erat dengan seluruh stakeholder untuk menciptakan sinergi dalam meningkatkan profitabilitas.

Diferensiasi dari Kepalkeun terletak pada kemudahan yang ditawarkan kepada konsumen dalam menyantap makanan sehingga tidak mengurangi produktivitas. Variasi juga merupakan salah satu nilai yang ditawarkan Kepalkeun oleh sebab itu Kepalkeun memiliki varian empal sapi, ayam serundeng, ayam bumbu bali, teri kacang, kering kentang, tempe orek, dan ikan cakalang yang dirotasi setiap bulannya serta menu-menu baru yang akan hadir di masa yang akan datang.

Target konsumen dari Kepalkeun adalah pria dan wanita berumur 21-35 tahun, yang menggunakan KRL sebagai sarana transportasi sehari-hari, dan berdomisili di Jakarta Pusat, Jakarta Selatan, dan Tangerang. Kepalkeun membuka gerai pertamanya di Skybridge Pasar Intermoda, gerai no. 7, dengan modal awal sebesar Rp35,000,000 dan titik impas 12,437 produk.

Kata kunci	:	Nasi kepal, praktis, siap santap, cepat, mudah.
Bidang Usaha	:	Makanan dan Minuman

EXECUTIVE SUMMARY

Kepalkeun is a company engaged in the field of food and beverages with a vision to be a Nasi Kepal company, ready to be the leading meal in Indonesia with the taste of the archipelago which is easy and fast to eat so as to increase consumer productivity. This vision can be achieved through the three Kepalkeun's missions, which are presenting ready-to-eat food for the people of Indonesia in busy hours of activity, especially at service stops and departures of transportation, providing fast and friendly servants to all consumers, and establishing close relationships with all stakeholders to create synergy in increasing profitability.

Differentiation from Kepalkeun lies in the convenience offered to consumers in eating food so as not to reduce productivity. Variation is also one of the values offered by Kepalkeun, therefore Kepalkeun has a variant of empal sapi, ayam serundeng, ayam bumbu bali, teri kacang, kering kentang, tempe orek, and ikan cakalang which are rotated every month and new menus will be present at future.

The target consumers of Kepalkeun are men and women aged 21-35 years, who use KRL as a means of daily transportation, and are domiciled in Central Jakarta, South Jakarta and Tangerang. Kepalkeun opened its first outlet at Skybridge Intermoda Market, outlet no. 7, with an initial capital of Rp35,000,000 and a break-even point of 12,437 products.

Keywords	:	Nasi kepal, practical, ready-to-eat, fast, easy.
Field of Business	:	Food and Beverages