

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Moo-Don menawarkan *beef bowl* dengan daging sapi berkualitas, variasi pilihan daging sapi, saus *homemade*, serta proporsi yang seimbang antara nasi dan lauk. Potongan daging yang digunakan oleh Moo-Don adalah *lean-cut steak* yang menggunakan potongan daging sapi *topside* dan *hamburg* menggunakan daging cincang dan bawang bombay. Moo-Don sudah memiliki takaran berat untuk setiap pilihan ukuran produk yang dijual untuk memastikan proporsi antara nasi dan lauk dari produk yang ditawarkan.

Moo-Don mempunyai visi untuk menjadi perusahaan makanan yang mampu menyajikan *rice bowl* berkualitas dan terpercaya di seluruh Jawa dalam 10 tahun ke depan. Untuk mencapai visi tersebut, Moo-Don telah melakukan upaya pemasaran yaitu membuka gerai di Pasar Modern Intermoda Lt. Dasar Blok F5/9, Cisauk, BSD City, Tangerang Selatan. Moo-Don juga telah menjadi *partner* dari dua aplikasi *online* yaitu GoFood dan GrabFood. Selain itu, Moo-Don juga melayani pembayaran non-tunai seperti kartu debit, kartu kredit, Go-Pay, dan OVO. Moo-Don telah melakukan upaya untuk meningkatkan *awareness* dengan menggunakan media sosial Instagram dan fitur *insta-ads*. Moo-Don sudah memiliki *standard operational procedure* yang jelas dan terperinci.

Selama empat bulan berjalan (April hingga Juli 2019), kinerja realisasi lebih baik dari proyeksi. Moo-Don telah menjual sebanyak 446 porsi hingga akhir bulan Juli. Penjualan Moo-Don mengalami peningkatan dengan adanya kerja sama dengan aplikasi *online*. Divisi operasional Moo-Don juga selalu dapat memenuhi setiap pesanan. Moo-Don juga sudah mengaplikasikan sistem pengendalian kualitas bahan, standarisasi proses, produk, dan kebersihan. Selama empat bulan beroperasi, Moo-Don dapat mempertahankan arus kas positif dan *cash balance* lebih dari Rp2.000.000,00. Moo-Don akan mencapai *payback period* pada bulan April 2020.

<b>Kata Kunci</b>	:	Moo-Don, <i>beef bowl</i> , <i>lean cut</i> , <i>hamburg</i> , GoFood, GrabFood.
<b>Bidang Usaha</b>	:	<i>Food and Beverage</i>

## EXECUTIVE SUMMARY

Moo-Don offers beef bowl with quality beef, various choices of cut of beef, homemade sauces, and balanced proportions between the rice and the sides. The types of beef used by Moo-Don are lean-cut steak that uses topside cut, and hamburg which uses minced meat. Moo-Don already has measurements for all sizes and variations to ensure the proportion between the rice and its toppings is met.

Moo-Don has a vision to be a company that is able to provide high-quality and reputable rice bowls all over Java within the next 10 years. To achieve our vision, Moo-Don has opened a store at Pasar Modern Intermoda Lt. Dasar Blok F5/9, Cisauk, BSD City, Tangerang Selatan. Moo-Don had also become a partner of 2 online apps which are Go-Food and GrabFood. In addition to that, Moo-Don provides non-cash payment alternatives such as a debit card, credit card, Go-Pay, and OVO. Instagram and Insta-ads were used to increase customers' awareness of Moo-Don. Moo-Don has had a clear and detailed standard operational procedure.

In 4 months of operation (April to July 2019), Moo-Don had exceeded its projection. Moo-Don had sold 446 portions by the end of July. Becoming partners with online applications contributed to the increase of sales. Operation division has always been able to meet customers' demand. Moo-Don had applied quality control system and standardization of process, product and hygiene. Moo-Don was able to consistently sustain a positive cash flow and always met its minimum cash balance of Rp2.000.000,00 in 4 months of operation. Moo-Don payback period will be achieved by April 2020.

<b>Keywords</b>	:	Moo-Don, beef bowl, lean cut, hamburg, GoFood, GrabFood.
<b>Field of Business</b>	:	Food and Beverage