

RINGKASAN EKSEKUTIF

Industri fesyen terutama sepatu anak merupakan industri yang menarik karena menurut Indonesia-investments (2017), Indonesia merupakan negara dengan laju pertumbuhan penduduk yang tergolong tinggi, yaitu sebesar 1.49%, atau sekitar 3 juta orang setiap tahunnya. Inilah yang menjadi alasan membuat bisnis yang berkaitan dengan pertumbuhan penduduk merupakan hal yang menjanjikan.

Belle & Beau merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam industri fesyen anak, khususnya industri sepatu *prewalker* untuk anak berumur 8-18 bulan. Harga yang ditawarkan berkisar antara Rp. 250,000 - Rp. 350,000. Visi perusahaan adalah menjadi perusahaan nomor 1 yang membuat sepatu bayi yang mengedepankan faktor keamanan, dan kenyamanan dengan model terkini, serta menjadi penggerak wawasan orang tua muda di Indonesia terhadap kelebihan dari penggunaan sepatu yang aman dan nyaman. Hal ini dapat dicapai dengan adanya misi perusahaan yaitu menyediakan alas kaki dengan inovasi *barefoot experience* bagi bayi yaitu perasaan seperti tidak menggunakan sepatu atau telanjang kaki tetapi tetap melindungi kaki anak. Menciptakan model terkini dan memberikan edukasi mengenai pentingnya *barefoot* terhadap konsumen dengan mengutamakan nilai kekeluargaan sebagai fondasi perusahaan.

Kata Kunci	:	Barefoot, sepatu, anak, edukasi, orangtua
Bidang Usaha	:	Fesyen

Value dari rencana bisnis yang membedakannya dari kompetitor adalah menyediakan sepatu balita yang fleksibel, aman, nyaman, dan juga menarik untuk digunakan karena sepatu balita ini di didesain ringan sehingga anak yang menggunakannya tidak merasa menggunakan alas kaki, yang dinamakan inovasi *#BarefootComfort*. Terdapat 5 keuntungan dari penggunaan sepatu Belle & Beau di antara lain adalah melindungi kaki anak dari pijakan yang kotor, membantu perkembangan kaki anak yang sehat, mendukung pertumbuhan otot dan sendi kaki secara maksimal, memastikan pertumbuhan kaki optimal, dan memberikan *Barefoot Experience* kepada anak. Ini merupakan fondasi dari gerakan edukasi kepada para Ibu di Indonesia mengenai keuntungan menggunakan sepatu *Barefoot*. Dalam jangka waktu 1 tahun kedepan, Belle & Beau ingin meningkatkan pengetahuan mengenai bahaya penggunaan sepatu yang berat terhadap pertumbuhan kaki anak dengan menjalin kerjasama dengan *Key Opinion Leaders*, serta komunitas *Parenting* besar di Indonesia.

Kata Kunci	:	Barefoot, sepatu, anak, edukasi, orangtua
Bidang Usaha	:	Fesyen

EXECUTIVE SUMMARY

Prewalker shoe industry is considered one of the best industries in Indonesia. This may be associated with a high birth rate in Indonesia according to Indonesia Investments (2017), standing at 1.49%, approximately 3 million citizens are born each year. Regarding this fact, creating a business in this industry is promising.

Belle & Beau is a startup footwear company, focusing on prewalker shoes, especially for 8-18 months old babies in their early stage of walking. The pricing point of our product starts from Rp. 250,000 - Rp. 350,000. The vision of this company is to become the first choice for local brands in prewalker shoes that provides safety and comfort with modern design, hence transforming the parenting knowledge for Indonesian mothers upon the benefits of using barefoot shoes. Principally, this vision could be achieved through the company's missions, which stands for providing high-quality prewalker shoes that ensure barefoot experience for babies, educating the market on the importance of using barefoot shoes, and cultivating family oriented culture within the company.

The core value of Belle & Beau that differentiates us from competitors is providing high quality, safe, modern, and comfortable shoes, hence making the shoes very lightweight, namely, #BarefootComfort innovation. There are 5 benefits of using Belle & Beau, which are lowering risk of foot deformities, aiding healthy foot development, supporting muscle and joint development, ensuring natural growth of child's feet, and providing barefoot experience for the babies. Our movement is to increase awareness and education upon the benefits of using barefoot shoes. Within 1 year, Belle & Beau aims to increase market penetration through educational means via managing collaborations with Key Opinion Leaders and Parenting Communities.

Kata Kunci	:	Footwear, barefoot, shoes, child, education
Bidang Usaha	:	Fashion