

Ringkasan Eksekutif

Dalam beberapa tahun terakhir media sosial menjadi media yang digunakan oleh sebagian besar perusahaan dengan tujuan untuk meningkatkan kesadaran (*awareness*) atau berjualan secara daring. Penggunaan media sosial ini didasari atas keefektifan penyebaran yang dapat menysasar target sasaran secara tepat serta biaya yang dibutuhkan lebih rendah dibandingkan dengan media lain seperti media cetak. Dari tahun 2016, jumlah pengguna aktif media sosial meroket hingga 45 juta pengguna di tahun 2017. Jumlah ini membuat Indonesia mengambil posisi utama sebagai pengguna paling aktif di Asia khususnya di Asia Pasifik. Indonesia menempati peringkat 5 besar untuk jumlah adopsi bisnis melalui Instagram.

Permasalahan yang ditemukan dalam relasinya antara pengelolaan media sosial dengan suatu bisnis adalah masih ditemukan bahwa bisnis-bisnis ini tidak dapat mengelolanya dengan baik, walaupun banyak bisnis yang sudah mengadopsi Instagram bagi usahanya. Hal ini dapat tercermin dari buruknya kualitas foto, jadwal unggahan yang tidak terorganisir, perbedaan nada warna untuk setiap foto, serta biodata yang kurang terlihat pada profil Instagram bisnis tersebut. Oleh karena itu, Analogi Agency hadir dengan solusi untuk memecahkan masalah yang dihadapi oleh bisnis tersebut.

Analogi Agency merupakan perusahaan yang menawarkan jasa pengelolaan media sosial mencakup foto, video, desain grafis, dan copywriter yang berfokus kepada media yang dikenal sebagai Instagram. Visi Analogi Agency adalah membangun citra positif untuk kemitraan bisnis Analogi Agency melalui media sosial. Sedangkan misi perusahaan ini adalah memberikan layanan terbaik sesuai dengan kebutuhan klien. Nilai yang ditawarkan oleh Analogi Agency adalah pengelolaan media sosial yang didasari kepada riset khusus yang memiliki hubungan dan pengaruh bagi proyek yang sedang dijalankan. Dengan berpegang kepada riset yang tepat sasaran, menjadikan Analogi Agency memiliki keunggulan bersaing dibandingkan dengan agensi pemasaran media sosial lainnya dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan klien. Selain itu, Analogi Agency memiliki beberapa tujuan utama dalam mengerjakan proyek bagi setiap kliennya, yang pertama adalah meningkatkan kesadaran bagi klien dari Analogi Agency melalui media sosial. Kedua adalah meningkatkan hubungan melalui unggahan foto atau video yang dilakukan secara teratur, serta membangun citra positif bagi klien dari Analogi Agency melalui media sosial.

Kata Kunci	:	Media Sosial, Pemasaran, Agensi, Berbasis Riset, Pengelolaan
Bidang Usaha	:	Jasa

Executive Summary

In recent years, social media has become a media platform used by most companies with the aim of increasing awareness or selling products online. The use of social media is based on the effectiveness of dissemination through social media that can hit the right targets and the cost is lower than other media such as printed media. From 2016, the number of active social media users has increased to 45 million users by 2017. This number has made Indonesia take a leading position as the most active user in Asia, especially in Asia Pacific. Indonesia ranks the top 5 for number of business adoption through Instagram.

However, the problems found in the relationship between social media management and a business is, although many businesses have already adopted Instagram for their business, it is still found that these businesses can not manage it well. This can be reflected by poor quality of photos, unorganized posting schedule, tone and color differences for each photo, and less visible biographies in its business Instagram profile. Therefore, Analogi Agency comes with solution to solve the problems faced by most of businesses.

Analogi Agency is a company that offers social media management services including photos, videos, graphic designs, and copywriter that focuses on the media known as Instagram. The vision of the Analogi Agency is to build a positive image for business partnerships with Analogi Agency through social media. While the mission of this company is to provide the best service to meet the needs of clients. Value offered by Analogi Agency itself is the management of social media based on specific research that has a significant relationship and impact for the project that is on progress. By consistently doing research with the right targeted responses, Analogi Agency has a competitive advantage which makes Analogi Agency differs from other social media managers in meeting the needs and desires of potential clients. In addition, Analogi Agency has several main goals in working on the project for each client, the first is to increase awareness for clients from Analogi Agency through social media. The second is to build engagement for the client from Analogi Agency through posts that are done regularly. And the last is to build a positive image for the client from Analogi Agency through social media.

Keywords	:	Social media, Marketing, Agency, Research Based, Management
Field of Business	:	Service