

RINGKASAN EKSEKUTIF

Athleisure yang merupakan kombinasi dari kata *athletic* dan *leisure*, saat ini menjadi tren gaya berpakaian kasual baru di masyarakat. Pada era modern yang menuntut kegiatan orang yang serba cepat, seorang wanita yang peduli terhadap penampilan dalam kesehariannya tidak akan mau untuk mengorbankan gaya berpakaian. Dalam menyeimbangi kenyamanan dalam berpakaian dan gaya yang *stylish*, gaya berpakaian *athleisure* merupakan solusi. Pada awal tahun 2000, pakaian atletik bukan hanya sekedar digunakan untuk kebutuhan fungsional, namun sudah dikenal sebagai fesyen yang baru. Bank investasi dan *broker retail* Morgan Stanley juga memprediksi adanya pertumbuhan pasar *athleisure* sebesar lebih dari 30% pada tahun 2020.

Sebelum menjalankan bisnis, dilakukan penelitian untuk mengetahui preferensi konsumen mengenai tas yang digunakan. Dapat diketahui bahwa dengan kegiatan yang cukup padat, wanita bergaya *athleisure* lebih memilih barang yang dapat digunakan dalam beberapa pakaian dan menjadi nilai tambah tersendiri. Dengan adanya peluang dan perkembangan di industri ini, diimplementasikan ke dalam salah satu produk fesyen yaitu tas berkonsep *multiway*. Tas merupakan suatu barang yang dibutuhkan setiap wanita dalam mendukung aktivitas sehari-harinya. Selain itu, tas juga digunakan untuk mendukung penampilan seseorang agar lebih menarik. Tas yang dibuat mengadopsi elemen-elemen pakaian atletis sebagai aksen dari tas yang simpel dan serbaguna untuk digunakan sehari-hari. Ditambah juga dengan adanya kustomisasi sebagai wadah ekspresi diri.

Kata Kunci	:	<i>Athleisure, multiway, kustomisasi, tas wanita, dan kulit sintetis</i>
Bidang Usaha	:	Fesyen wanita

EXECUTIVE SUMMARY

Athleisure derives from the word of 'athletic' and 'leisure', is the latest casual-fashion trend in the community. This modern era requires us to be more active and have various rapid movement activities, however women do still care about their daily appearance and refuse to turn-down their fashion sense. In terms of being stylish and comfortable, athleisure comes out as the solution. In early 2000s, athletic apparel was not only used functionally, but known as the brand new trend worn as general daily clothes. Morgan Stanley, an investment bank and retail broker forecasts 30% growth on the athleisure market in 2020.

Research on the consumer preference of a bag has been done before the business was in operation. The result was that 'athleisure' women prefer clothes that can be used in several looks to have an added value or advantage while doing their overloaded daily activities. To respond to this opportunity and growth in this industry, this concept leads to a fashion product, which is a multiway bag. In fact, bag is essential for every women used in every occasion. Moreover, a bag is also known as a vital accessory for supporting one's appearance. Adopting the elements of athletic apparel as an accent of simple multiway bag with an addition of customization as someone's self-expression, NINE TU TEN is ready to join athleisure industry.

Keywords	:	Athleisure, multiway, customize, women's bag, and synthetic leather
Field of Business	:	Women's fashion