

RINGKASAN EKSEKUTIF

Mengadaptasi gaya hidup sehat adalah tren yang secara konsisten semakin populer dalam skala global. Fenomena ini juga terjadi di negara berkembang seperti Indonesia. Masyarakat semakin peduli dengan gaya hidup dan pola makan yang sehat berkat meningkatnya tingkat edukasi dan kemudahan akses informasi. Sayangnya, banyak orang merasa makanan sehat masih sulit ditemukan, kurang bervariasi dan cenderung terlalu mahal untuk masyarakat kelas menengah.

SaladFella adalah perusahaan yang bergerak di bidang makanan dan minuman sehat yang didirikan pada tahun 2018. SaladFella menyediakan berbagai pilihan salad dengan inovasi rasa yang unik, terinspirasi dari kuliner lokal. Produk SaladFella dijual dengan harga yang lebih terjangkau dibandingkan dengan kompetitor yang menjual produk serupa. Saladfella ingin menyediakan pilihan makanan sehat yang dapat dijangkau oleh masyarakat luas.

Target pasar kami adalah populasi perkotaan usia muda kelas menengah yang sadar dengan pentingnya menerapkan gaya hidup sehat. Target pasar kami secara demografi maupun tren akan terus berkembang. Dimulai dari daerah Tangerang Selatan, kami menganalisa bahwa besar pasar yang dapat kami capai adalah Rp.494.392.896,00. Dari total pasar ini, kami mempunyai target untuk menguasai 30% dalam beberapa tahun ke depan.

Meskipun industri makanan merupakan industri dengan persaingan yang ketat, SaladFella mempunyai keunggulan yang dapat membedakannya dari pesaing. Pertama, kami menjual produk makanan sehat yang terjangkau untuk konsumsi sehari-hari. Karena itu, SaladFella membuka gerainya di lokasi yang dekat dengan target pasarnya seperti kantin-kantin perkantoran. Yang kedua, kreasi salad dari SaladFella terinspirasi oleh rasa Indonesia sehingga cocok dengan selera masyarakat lokal. SaladFella bertujuan untuk menjadi solusi makanan sehat sehari-hari untuk masyarakat perkotaan kelas menengah Indonesia.

Kata kunci	:	Salad, makanan sehat, rasa Indonesia, terjangkau
Bidang usaha	:	Makanan dan minuman

EXECUTIVE SUMMARY

Adapting a healthy lifestyle is a constant and ongoing trend all over the world. Especially in developing countries, as the people are becoming more conscious with their health, the demands in the market started to shift toward a healthier option like choosing healthier food over fast food. However, a lot of people still find it difficult to maintain a healthy diet as the options in the market are still far too limited and tend to be too expensive for the growing middle class market.

SaladFella is a healthy food and beverage company, started in 2018 by a group of university students that were having difficulties in finding an affordable yet delicious healthy food. We then created SaladFella, which offers salad with unique local twists that can be served in innovative and practical forms. Our products are sold at a lower price compared to competitors with similar products because we believe that healthy food is something that should be accessible daily for everyone.

Our target market is health conscious, middle-class, young urban population. Without any doubt, this market has been increasingly growing and will keep its positive trends in the future. With starting market specifically in South Tangerang, we analyse that the total addressable market is Rp.494.392.896,00. Based on this plan, we aim to cover at least 30% of total market in the next few years.

Although a fierce competition in this industry is to be expected, SaladFella has unique prepositions as its competitive advantage. First, we are selling healthy products for daily consumption in the nearest locations of our target markets such as on office canteens. Our products are more affordable, but ensuring higher repeat purchase rate. Second, we created salad creations that suitable for local palettes with fresh local ingredients, resulting in unique yet comforting flavor original to SaladFella. We exist to become a daily healthy food solutions for Indonesia's young urban population.

Key words	:	Salad, healthy food, Indonesian taste, affordable
Industry	:	Food and beverages