

RINGKASAN EKSEKUTIF

Pertumbuhan permintaan *plant-based food* sebesar 10% per tahun menggambarkan bahwa industri *plant-based food* terus berkembang. Sebanyak 96% dari para profesional yang tergolong dalam rentang umur 25-45 tahun menyadari akan pentingnya gaya hidup sehat. Selain tren gaya hidup sehat, masyarakat dalam rentang usia tersebut juga menginginkan kepraktisan dalam memilih makanan untuk dikonsumsi. Hal ini semakin memperkuat peluang bagi bisnis *plant-based catering*.

Soyful adalah jasa katering vegan yang hadir untuk menyelesaikan masalah yang kerap dialami oleh orang yang ingin menjaga kesehatan dan keberlangsungan lingkungan hidup. Soyful menawarkan beberapa hal lebih dibandingkan dengan katering vegan pada umumnya yaitu *plant-based food* yang *nutrition fact* yang dikonsumsi dan menggunakan kotak makan *reusable* sebagai salah satu cara untuk membantu menjaga keberlangsungan lingkungan hidup. Sehingga apa yang ditawarkan oleh Soyful bukan hanya sekedar makanan sehat namun juga sebuah *value* untuk ikut serta dalam menjaga lingkungan hidup. Dengan mengikuti gaya hidup *plant-based food*, konsumen dapat menyelamatkan bumi dengan mengurangi polusi yang diakibatkan oleh hewan dan mengurangi sampah plastik yang biasa digunakan sebagai wadah makanan.

Peluang Soyful untuk terjun dalam dunia industri makanan sehat ini terbilang sangat besar dengan melihat sedikitnya kompetitor sejenis dengan model bisnis Soyful dibandingkan dengan permintaan pasar untuk industri ini. Soyful berharap dapat menjadi pilihan masyarakat sebagai penyedia katering vegan untuk menjaga kesehatan dan juga menjaga lingkungan.

Tahap awal dari eksekusi ide bisnis ini adalah perencanaan detail dari model bisnis kanvas serta perkiraan struktur biaya serta perencanaan modal awal untuk merintis bisnis ini.

Kata Kunci	:	Vegan, katering, sehat, praktis
Bidang Usaha	:	Makanan dan minuman

EXECUTIVE SUMMARY

Nowadays, plant-based food lifestyle and shows incline on the trend as it can be seen in its growth at the rate of 10% yearly which means that plant-based food lifestyle is loved by people. 96% of 24-45 years old professionals recognize the importance of a healthy lifestyle. In addition, , people tend to like things that are practical and easy to consume but also good for health. These facts strengthen the opportunities for plant-based food catering business.

Soyful is a vegan catering service that is present to solve the problems that are often experienced by people who are willing to maintain their health and environmental sustainability. Soyful is not just an ordinary vegan catering service. Soyful provides nutrition facts of the food that served and use a reusable lunch box to help maintain environmental sustainability by reducing plastic waste waste. Thus, we offer the value to participate in maintaining the environment to consumers besides Soyful's main value of providing healthy food. By following the plant-based food lifestyle, consumers can save the earth by reducing pollution caused by animals and reducing plastic waste that used as food containers.

Our opportunity to dive into the world of healthy food industry is enormous considering there are only a few competitors that offer similar services to Soyful's business model compared to the high customer demand in this industry. Soyful can be the people's choice as a one-stop vegan caterer that is not only to maintain health but also to protect the environment.

The initial stage of executing this business idea is the detailed planning of the business model canvas as well as the approximate cost structure and the initial capital planning to pioneer this business.

Key word	:	<i>Vegan, catering, healthy, practical</i>
Industry	:	<i>Food and beverage</i>