

RINGKASAN EKSEKUTIF

Edenia merupakan sebuah *brand* yang menawarkan tanaman hias *rainforest* eksotis secara *online* dengan poin diferensiasi berupa penawaran informasi penempatan dan perawatan tanaman hias yang akurat ditambah dengan jasa *after-sales* berupa *maintenance* kesehatan serta keindahan tanaman berkala agar *customer* merasa diperlakukan sebagai suatu komunitas *hobbyist*. Edenia menawarkan produknya melalui kanal *online* berupa *website* dan Instagram kepada segmen generasi Y (*Millennials*) yang berada di kisaran umur 23 hingga 36 tahun dengan *Socio Economic Status* tingkat A dan AB yang berdomisili di daerah JABODETABEK (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi) dan menyukai *lifestyle green living* baik bagi individu yang telah memiliki tanaman hias *rainforest* eksotis ataupun bagi yang belum memiliki namun tertarik untuk membeli dan memiliki.

Dalam 3 bulan operasional, Edenia berhasil meraup *sales* sebesar Rp 28.860.000,- ditambah dengan 14 *customer* yang sudah menggunakan jasa *after-sales* Edenia untuk tanaman mereka. Dengan modal investasi yang relatif rendah, Edenia juga ingin memberi dampak sosial bagi lingkungan berupa; pembangunan kesadaran akan pentingnya *green living*, membantu sirkulasi udara bersih (masih dalam skala kecil) dan membangun industri hortikultura di Indonesia.

Kata Kunci	:	Tanaman Hias <i>Rainforest</i> Eksotis, <i>Online</i> , Jasa <i>After-Sales</i>
Bidang Usaha	:	Layanan (Agro)

EXECUTIVE SUMMARY

Edenia is a brand that offers exotic rainforest plants online with a differentiation point of being able to offer plant care guidance (lighting, watering, etc.) with an excellent after-sales service that focuses on plants maintenance whilst maintaining the idea that our customers are a community of hobbyist. Edenia offer it's product through online channels such as website and Instagram to generation Y (Millennials), which consists of people from 23 to 36 years old, with middle-high to high income that lives in JABODETABEK (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi) and loves green living lifestyle, both to individuals that already have or are yet to have but are interested in purchasing exotic rainforest plants.

Up to this date, Edenia has successfully achieve sales point worth Rp 28.860.000,- coupled with an impressive 14 customers that have used Edenia's after-sales service for their beloved plants. With such a modest initial investment, Edenia also aims to raise the importance of green living, improve air circulation (albeit still in a very small scale) and help develop Indonesia's horticulture industry.

Keywords	:	Exotic Rainforest Plants, Online, After-Sales Service
Field of Business	:	Service (Agro)