

RINGKASAN EKSEKUTIF

Berawal dari tingkat kepadatan penduduk di Indonesia serta tingkah laku masyarakatnya dalam menggunakan internet, kelima pendiri ShoutOut berencana untuk menawarkan sebuah *platform* yang menghubungkan UMKM dengan para *micro influencer* (pengguna akun Instagram dengan jumlah *followers* 1,000-10,000). Dengan jumlah UMKM di Indonesia yang ditaksir mencapai 3.024.561 UMKM, diharapkan ShoutOut dapat berkembang dan menjadi solusi pemasaran bagi para UMKM menggunakan *micro influencer*.

Setelah melaksanakan beberapa riset, ShoutOut mendapati bahwa UMKM membutuhkan lebih dari sekedar *platform*. Setelah beberapa kali mengalami perombakan, ShoutOut hadir sebagai *social media agency* yang untuk sekarang lebih berfokus pada Instagram. ShoutOut melayani pembuatan logo, konten berdasarkan riset, implementasi konten yang telah diproduksi, hingga layanan pendukung seperti pembuatan website dan *photoshoot*. Riset yang dilaksanakan untuk pembuatan konten para klien adalah berdasarkan riset dengan *best practice* dari industri perusahaan klien.

Untuk meningkatkan kualitas desain konten bagi para klien, ShoutOut berpartner dengan salah satu *design agency* di Gading Serpong yang telah berpengalaman selama lebih dari tiga tahun dalam dunia kreatif. Selama tiga bulan pertama perusahaan berjalan, ShoutOut telah memperoleh tiga klien dengan nilai pendapatan total sepuluh juta rupiah. Dimana beberapa klien berpotensi menjadi klien loyal yang berpotensi melanjutkan menggunakan layanan pada periode berikutnya.

Kata Kunci	:	Media Sosial, Strategic, Rebranding, Desain, Riset
Bidang Usaha	:	<i>Service</i>

EXECUTIVE SUMMARY

Starting from the level of population density in Indonesia and the behavior of the people in using the internet, ShoutOut founder's planned to offer a platform that connects MSMEs with micro influencers (Instagram account users with 1,000-10,000 followers). With the estimated number of MSMEs in Indonesia reaching 3,024,561 MSMEs, it is hoped that Shoutout can develop and become a marketing solution for MSMEs using micro influencers.

After doing some research, ShoutOut found that MSMEs need more than just platforms. After several improvements, ShoutOut comes as a social media agency that is now preferred on Instagram. ShoutOut serves the creation of logos, research-based content, implementation of approved content, up to support services such as website creation and photography. Research conducted for the client's content creation is based on research done with best practices from the client company's industry.

To improve the quality of design content for clients, ShoutOut partnered with one of the design agencies at Gading Serpong, which has been developing for more than three years in the creative world. During the first three months of the company, ShoutOut has gained three clients with a total value of ten million rupiah in revenue. Where some of the clients may potentially turn into loyal clients.

Keywords	:	Social Media, Strategic, Rebranding, Design, Research
Field of Business	:	<i>Service</i>