

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Industri kuliner merupakan salah satu industri yang perkembangannya cukup signifikan di Indonesia. Industri kuliner juga merupakan penyumbang proporsi tertinggi pada ekonomi kreatif Indonesia, sebesar 41,40%. Pola hidup serba cepat khususnya pada daerah JABODETABEK membuat masyarakat Indonesia lebih memilih untuk membeli makanan pada restoran cepat saji. Namun masyarakat Indonesia juga sudah mulai memikirkan aspek kesehatan dari makanan yang dikonsumsi.

Makanan cepat saji cenderung dianggap sebagai makanan yang tidak sehat dikarenakan kurangnya opsi makanan cepat sehat yang juga memiliki persepsi sehat. Selain itu belum banyak pilihan makanan yang memiliki cukup nutrisi dan juga rasa yang enak. Melihat data tersebut kelompok membuat bisnis berupa restoran cepat saji yang menjual burger vegetarian dan vegan. Diharapkan produk yang ditawarkan oleh kelompok dapat diterima oleh pasar, melihat keadaan dan kebiasaan konsumen sangat sesuai dengan *value* yang ditawarkan.

Dari hasil riset yang dilakukan, konsumen memiliki persepsi bahwa makanan vegetarian merupakan makanan yang sehat. Hal ini semakin membuat kelompok yakin untuk mengembangkan produk sehingga dapat memiliki rasa yang diharapkan oleh konsumen. Hasil dari tes kuantitatif dan kualitatif juga menjadi pertimbangan kelompok dalam mengembangkan bisnis. Setelah melewati tahapan mulai dari riset kualitatif, riset kuantitatif, *alpha test* dan pengembangan produk, kelompok melakukan *soft opening* pada 1 Maret 2020. *Soft opening* diikuti oleh *beta test* yang berlangsung selama satu minggu. Kelompok melihat antusiasme yang cukup baik dari konsumen sejak awal pembukaan bisnis.

Pandemi COVID-19 membuat *offline store* harus tutup dan seluruh penjualan menurun signifikan. Kelompok mencoba untuk mulai berjualan melalui sistem *pre order* pada pertengahan April 2020, dan baru melakukan penjualan melalui *offline store* pada akhir Juni 2020. Pada masa pandemi, kelompok mencoba untuk beralih kepada kegiatan *develop* menu baru yaitu burger vegan.

Hal ini dilakukan untuk dapat melakukan penetrasi kepada pasar vegan di Indonesia dengan lebih baik, melihat pada awalnya tidak semua orang vegan tertarik untuk membeli produk burger vegetarian.

<b>Kata Kunci</b>	:	Burger, Vegetarian, Vegan, Cepat Saji, Sehat
<b>Bidang Usaha</b>	:	Makanan



## EXECUTIVE SUMMARY

Culinary industry is one of the industries with significant growth in Indonesia. It was an industry with the highest proportion of creative economy contribution with 41,40%. The fastmoving lifestyle especially in JABODETABEK area makes people tend to choose fast food for their daily intake. But nowadays, people start putting more concern on their health from the food they consume. Fast food usually considered as unhealthy food. This happened because of the less option for healthy foods with all their perception on health. Besides that, there is still not much food alternatives with enough nutrition while still having a good taste.

Looking at that, our team decided to create a fast food restaurant serving vegetarian and vegan burgers. We hope that the product we offer can be accepted by the market looking at the situation and behaviour of the consumer which align with the product value. From the research, consumers have a perception that vegetarian food is considered to be healthy. This outcome makes us believe in the idea and thus develop the product so that the taste will meet consumer's expectation. The result of quantitative and qualitative research also becomes a concern in developing the business.

After some stages from qualitative research, quantitative research, alpha test, and product development, the team decided to do a soft opening on March 1st 2020. The soft opening is followed by beta testing for a week. The consumer enthusiasm was great from the moment we started. COVID-19 pandemic results in us closing our doors to the public and loss of sales. We did pre orders by the mid of April 2020, and then re-open our restaurant by the end of June 2020. During the pandemic, we developed vegan burger that we do not have before so we can penetrate the vegan market in Indonesia.

<b>Keywords</b>	:	Burger, Vegetarian, Vegan, Fast Food, Healthy
<b>Field of Business</b>	:	Food and Beverage