

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Melihat adanya perkembangan yang signifikan di usaha yang bergerak di industri *food and beverage* dalam beberapa tahun terakhir, kelompok menyadari bahwa ada peluang untuk membuka sebuah usaha dalam bidang *food and beverage* dengan konsep usaha warung tenda. Masuknya budaya Jepang di Indonesia ditandai dengan mulai meningkatnya restoran-restoran yang baru buka, yang mempunyai tema Jepang seperti Yoshinoya, Hokben dll. Oleh karena itu, kelompok berencana untuk membuat suatu usaha warung tenda yang memiliki tema Jepang. Produk yang ditawarkan oleh Kelompok adalah makanan *katsu* Babi dan *katsu* Ayam yang bernama *Tonkatsu* dan *Chicken katsu*.

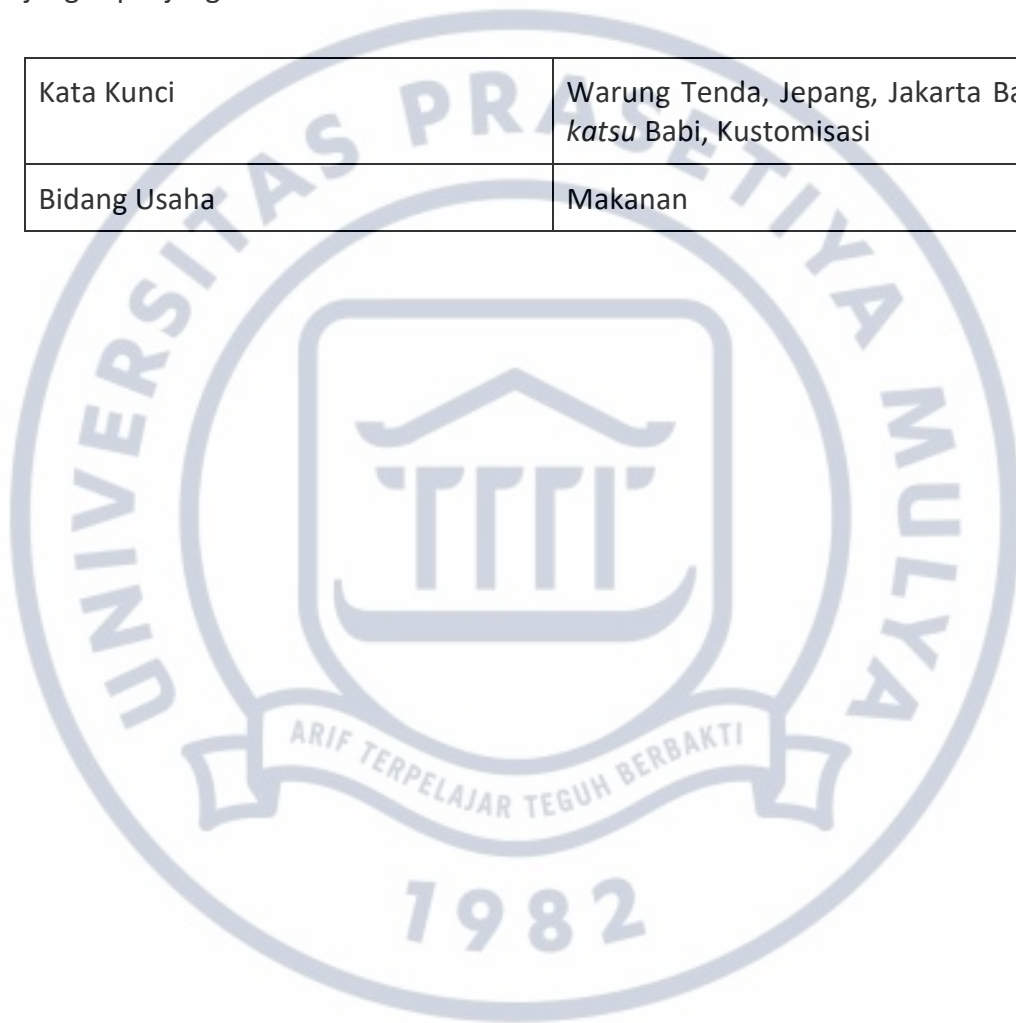
Ise-Katsu adalah sebuah bisnis yang bergerak dalam industri *food and beverage* yang menghadirkan *Tonkatsu* dan *Chicken katsu* dengan harga yang bersahabat yang menggunakan warung tenda. Ise-Katsu memberikan kebebasan kepada konsumennya dengan konsep kustomisasi untuk menciptakan menu sendiri. Ise-Katsu memberikan kebebasan kepada konsumen untuk menentukan ukuran nasi serta daging yang diinginkannya, serta diberi kebebasan pula dalam memilih bumbu yang diinginkannya untuk menambah kepuasan pelanggan. Ise-Katsu dibuat untuk menjawab permasalahan konsumen yang selama ini mengonsumsi *katsu* Babi.

Target pasar dari bisnis Ise-Katsu adalah dari *range* umur 15-59 tahun yang berdomisili di area Jakarta Barat dan masuk ke kelas menengah ke atas serta mencintai makanan yang terbuat dari babi. Ise-Katsu berencana membuat bisnis di area Citra karena tempat tersebut merupakan tempat yang Kelompok anggap ideal untuk membuka bisnis Ise-Katsu. selain membuka *outlet*, kami juga akan melakukan kerja sama dengan gojek grab dan pengembangan aplikasi kita sendiri untuk membantu penjualan produk kita secara *online* ditengah tengah masa pandemi ini.

Kami menargetkan Investor yang menanamkan modalnya di Ise-Katsu akan mendapatkan *return* sebesar 25% per tahunnya. Berdasarkan asumsi penjualan

dan keuangan, Ise-katsu memiliki ROI sebesar 26,79% pada tahun pertama skenario optimis dan berhasil mencapai angka ROI di atas 100% pada tahun ke-3 dengan NPV sebesar Rp 602.613.113,-. Dalam skenario pesimis, walaupun pada tahun pertama Ise-Katsu memiliki ROI sebesar -78.24%, tetapi dalam waktu 3 tahun Ise-katsu mencapai angka ROI sebesar 82.3% dan NPV sebesar Rp 240.146.071,- di mana angka ini bisa terbilang mendekati standar bisnis ideal jangka panjang.

Kata Kunci	Warung Tenda, Jepang, Jakarta Barat, <i>katsu</i> Babi, Kustomisasi
Bidang Usaha	Makanan



## EXECUTIVE SUMMARY

Given the significant developments in businesses engaged in the food and beverage industry in recent years, the group realized that there was an opportunity to open a business in the field of food and beverage with the concept of a tent stall. The entry of Japanese culture in Indonesia was marked by the increasing number of newly opened restaurants with Japanese themes such as Yoshinoya, Hokben etc. Therefore, the group plans to create a tent stall business with a Japanese theme. The products offered by the Group are Pork katsu and Chicken katsu called Tonkatsu and Chicken katsu.

Ise-Katsu is a business engaged in the food and beverage industry that serves Tonkatsu and Chicken katsu at friendly prices using a tent stall. Ise-Katsu gives freedom to consumers with the concept of customization to create their own menus. Ise-Katsu gives consumers the freedom to determine the size of rice and meat they want, and is also given the freedom to choose the spices they want to increase customer satisfaction. Ise-Katsu was created to answer the problems of consumers who have been consuming pork katsu.

The target market for the Ise-Katsu business is from the age range of 15-59 years who live in the West Jakarta area and enter the upper middle class and love food made from pork. Ise-Katsu plans to start a business in the Citra area because that place is the place the Group deems ideal to open Ise-Katsu's business. Apart from opening outlets, we will also collaborate with Gojek, Grab and develop our own applications to help sell our products online in the midst of this pandemic.

We are targeting investors who invest in Ise-Katsu to get a return of 25% per year. Based on sales and financial assumptions, Ise-Katsu has an ROI of 26.79% in the first year of the optimistic scenario and succeeded in achieving an ROI figure above 100% in the third year with an NPV of IDR 602,613,113. In a pessimistic scenario, Ise-Katsu achieves an ROI of 82.3% in the 3rd year with an NPV of IDR 240,146,071, where if the business continues to run smoothly, Ise-Katsu can

achieve an ROI above 100% in the 4th year where this figure is ideal figure for long term business.

Keyword	Street Food, Japan, Pork katsu, West Jakarta, Customization
Industry	Food and Beverage

