

RINGKASAN EKSEKUTIF

Masyarakat membeli perhiasan dengan tujuan melengkapi cara penampilan dan meningkatkan gaya berpakaian. Banyak perhiasan yang telah dijual pada pasar Indonesia. Untuk bersaing dalam industri perhiasan, Lavana hadir dengan perhiasan yang memiliki fitur unik dan berkualitas tinggi untuk menyelesaikan permasalahan umum seperti kualitas buruk dan membuat kulit iritasi.

Lavana merupakan *brand* perhiasan dengan fitur *convertible* (2 in 1) dengan desain *pendant* yang terinspirasi dari keindahan Indonesia. Bahan yang digunakan adalah 925 *sterling silver*, gold 24k, dan rosegold 14k yang berkualitas tinggi sehingga aman dan nyaman untuk kulit. Lavana hadir untuk meningkatkan kepercayaan diri dan menunjang penampilan wanita dalam berbagai macam kondisi dengan menggunakan desain yang terinspirasi dari keindahan Indonesia.

Berbagai macam penelitian telah dilakukan dimulai dari penelitian kualitatif untuk mencari tahu faktor apa saja yang memengaruhi konsumen dalam pembelian perhiasan, penelitian kuantitatif untuk memvalidasi temuan penelitian kualitatif tersebut, hingga tes alfa dan tes beta untuk menguji dan memvalidasi kedua penelitian kuantitatif dan kualitatif. *Value proposition canvas* terus divalidasi agar sesuai dengan standar dan keinginan calon konsumen pada pasar sasaran.

Modal awal Lavana sebesar Rp30.000.000,00, dan perkiraan penjualan dalam 1 tahun mencapai Rp167.572.000,00. Dengan data tersebut, bisnis Lavana memiliki prospek jangka panjang yang baik serta dapat menjadi *brand* perhiasan yang ternama dan terpercaya di seluruh Indonesia.

Kata Kunci	:	Perhiasan, 925 <i>sterling silver</i> , <i>convertible</i> , berkualitas tinggi, keindahan Indonesia
Bidang Usaha	:	Fashion

EXECUTIVE SUMMARY

People buy jewellery with the aim of complementing their appearance and increasing their style of dress. Many jewellers have been sold in Indonesian *market*. To compete with various companies in the jewellery industry, Lavana comes with unique jewellery feature and high quality materials to solve common problems such as poor quality and irritating skin.

Lavana is a jewellery *brand* that has convertible (2 in 1) feature with its pendants' designs inspired by Indonesia's beauty. Main materials used are high quality 925 sterling silver, 14k rose gold plating, and 24k gold plating that are safe and comfortable for skin. Lavana is here to increase self-confidence and support women's appearance in various conditions by using designs that are inspired by Indonesia's beauty.

Various kinds of research have been conducted starting from qualitative research to find out what factors influence the purchase of jewellery, quantitative research to validate the findings of this qualitative study, until alpha tests and beta tests to test and validate both quantitative and qualitative research. The value proposition canvas continues to be validated to suit the standards and desires of potential customers in the target *market*.

Lavana's initial capital is Rp30.000.000,00, and the estimated sales in 1 year are Rp167.572.000,00. With this data, Lavana's business has good long-term prospects and can become a well-known and trusted jewellery *brand* throughout Indonesia.

Kata Kunci	:	:Jewellery, 925 sterling silver, convertible, high quality, Indonesia's beauty
Bidang Usaha	:	Fashion