

RINGKASAN EKSEKUTIF

Zoyu merupakan usaha yang bergerak di bidang *food & beverage* yang menyediakan suatu produk minuman kekinian berbahan dasar kedelai berkonsep *grab & go* yang dilengkapi dengan *topping* serta memperhatikan unsur estetika. Berdasarkan hasil observasi, tim penulis melihat bahwa perkembangan masyarakat dalam menikmati sebuah minuman memiliki referensi yang sedikit karena kebanyakan minuman kekinian tersebut memiliki olahan dari hewani yang dimana dari hasil observasi tersebut menyatakan bahwa banyak penderita intoleransi laktosa. Melihat peluang pada pasar sasaran dengan jumlah populasi sebesar 4.289.060, membuat tim peneliti membuat sebuah bisnis yaitu minuman susu kedelai modern yang dilengkapi dengan *topping* dan mementingkan unsur estetika melalui Zoyu (@Zoyu.id). *Value proposition* yang ditawarkan oleh Zoyu adalah minuman berbahan dasar susu kedelai yang memiliki estetika dilengkapi dengan *topping*. Hal ini merupakan suatu gerakan baru untuk industri minuman dengan konsep *grab and go*, dimana Zoyu menghadirkan minuman dengan bahan dasar susu kedelai *fresh* yang disajikan dengan *topping* serta menunjukkan nilai estetika sebagai daya tarik.

Target konsumen dari Zoyu adalah baik laki-laki maupun perempuan yang memiliki pola tingkah laku seperti hidup sehat, tidak mengonsumsi produk olahan hewani, serta masyarakat atau calon konsumen yang memiliki kebiasaan untuk mencari hal-hal baru yang berdomisili di Tangerang Selatan. Kanal distribusi merupakan hal terpenting bagi Zoyu untuk dapat memberikan atau melayani konsumen sesuai dengan konsep *grab & go*.

Zoyu akan melakukan *market penetration* di tahun pertama untuk meningkatkan *awareness* serta mendapatkan *market share* minuman

modern di Tangerang Selatan. Zoyu akan menargetkan agar mendapatkan rata-rata penjualan 150 cup per hari dengan memaksimalkan *in-store promotion*, memaksimalkan sosial media untuk meraih pasar baru, menciptakan relasi jangka panjang dengan konsumen, dan mengeluarkan minimal 2 produk baru tiap tahunnya.



EXECUTIVE SUMMARY

Zoyu is a business that moves in food & beverage industry. Zoyu serve modern soy based drinks with a concept of grab & go that can be served with toppings, while having aesthetic looks. Based on observation, Zoyu's team saw that society's development in enjoying drinks have really few reference because most of the modern drinks is based on animal processed ingredients where from observation, we can see that there's a lot of lactose intolerance sufferer. Seeing the opportunity in the target market with the population of 4.289.060, made the researcher team make modern soy based drinks with a concept of grab & go that can be served with toppings, while having aesthetic looks through Zoyu (Zoyu.id) The value proposition that Zoyu offer is modern soy based drinks with a concept of grab & go that can be served with toppings, while having aesthetic looks. This is a new thing in the industry with the concept of grab & go, where Zoyu present fresh soy based drinks that can be served with toppings while having aesthetic looks as an appeal.

Zoyu's target customer are men & women who have healthy lifestyle, doesn't consume animal processed product, also people who search for new things that live in South Tangerang. Channel distribution is an important thing for Zoyu to give or serve consumer with a concept of grab & go.

Zoyu will do market penetration in the first year to increase awareness and also to gain market share in modern drinks industry in South Tangerang. Zoyu will target average sales of 150 cup per day with maximizing in-store promotion, maximizing social media to gain new market, creating long term relation with customer, and launching new product at least twice a year.