

RINGKASAN EKSEKUTIF

Industri produk lokal terutama Usaha Mikro Kecil Menengah memberikan kontribusi penting bagi perekonomian di Indonesia. Pengusaha semakin dituntut untuk selalu berinovasi memberikan solusi-solusi dalam terobosan produk-produk yang menyelesaikan berbagai masalah sosial. SUNDAE hadir dengan produk yang memberikan terobosan baru dalam industri *bath and shower* dengan produk yang menyesuaikan dengan permintaan masa kini, ditambah juga berbeda dengan yang ada di pasaran. SUNDAE menghadirkan inovasi produk berupa sabun mandi bertekstur *whipped cream* pertama di Indonesia yang memiliki fungsi tidak hanya sekedar membersihkan badan saat mandi, namun memberikan manfaat lebih sebagai *body care* yang merawat kulit.

Permasalahan kulit seperti jerawat punggung, kulit kering, keratosis pilaris, eczema, dan kulit sensitif, memerlukan perawatan lebih dan sabun yang berbeda agar dapat merawat kulitnya, oleh karena itu SUNDAE hadir sebagai solusi yang aman bagi segala jenis kulit. Target pasar SUNDAE tertuju pada wanita dengan usia 19-26 tahun, di daerah Jakarta dan Tangerang, dengan kelas ekonomi *Affluent* hingga *Elite*. Hasil analisis menyatakan bahwa besar pasar yang dapat dicapai adalah sejumlah 137.615 orang. Berangkat dari total potensi pasar ini, kami mempunyai target untuk mencapai penjualan sebanyak 3.854 penjualan dalam satu tahun ke depan.

Meskipun dalam hiruk pikuk perekonomian yang tidak menentu dan diterpa oleh krisis semasa pandemi, SUNDAE yakin dapat mempertahankan eksistensi dan daya saing bisnis. Keunggulan produk kami sebagai pioner dalam inovasi produk sabun mandi krim, dan solusi produk perawatan tubuh yang ditawarkan menjadi kunci bagi ketahanan bisnis dalam industri dengan persaingan yang ketat. SUNDAE mendistribusikan dan menjual produk secara *online* mengikuti permintaan pasar dan tren belanja *online* di Indonesia. Harapannya, SUNDAE dapat menjadi salah satu produk lokal unggulan di Indonesia yang terus dipilih oleh masyarakat Indonesia karena kualitas, inovasi, dan manfaat yang unggul dan berdampak.

Kata Kunci	:	sabun mandi, <i>shower cream</i> , inovasi, <i>body care</i> , masalah kulit
Bidang Usaha	:	Kebutuhan dan Peralatan Mandi

EXECUTIVE SUMMARY

Local businesses, especially Small Medium Enterprises give a major contribution towards Indonesia's economy. Entrepreneurs are demanded to always innovate to provide solutions in breakthrough products that solve various social problems. SUNDAE comes up with new innovation into the bath and shower industry, providing products that adjust to the current market demand, considering it's also different from the rest in the market. SUNDAE presents the innovation in a form of whipped-cream textured soap, that is the first one ever in Indonesia which has the function of not only cleaning the body, but providing more benefits as a body care that treats the skin.

Skin issues such as back acne, dry skin, keratosis pilaris, eczema and sensitive skin need extra care and definitely different soap to adjust the skin needs, therefore SUNDAE steps in as the safe solution for every skin type. SUNDAE's target market is aimed at women aged 19-26 years, in the Jakarta and Tangerang areas, with economy classes from Affluent to Elite. The final result of the analysis states that the expected market size is 137,615 people. From this total market potential, we have a target of achieving 3,854 sales during our first year.

Despite the uncertain economic situation and the sudden pandemic crisis, SUNDAE is confident that our existence and business competitiveness can still be maintained. The competitive advantage of our products as the pioneer in the innovation of bath soap cream products, and body care product solutions offered are the keys to business resilience in this intense competition industry.

SUNDAE distributes and sells our products online, following the market demand and online shopping trend in Indonesia. It is hoped that SUNDAE can become one of the superior local products in Indonesia that continues to be chosen by the Indonesian people because of its quality, innovation and superior yet impactful benefits.

Key Words	:	soap, shower cream, innovation, body care, skin problems
Industry	:	Bath and Shower