

RINGKASAN EKSEKUTIF

Colt & Filly merupakan bisnis yang bergerak di bidang fesyen khususnya pakaian anak umur tiga hingga enam tahun. Produk yang ditawarkan berupa pakaian anak dengan model *stylish*, berbahan nyaman untuk aktivitas sehari-hari, dan dilengkapi dengan unsur edukasi berbasis cerita dan tidak mudah kusut. Ide bisnis ini berawal dari tingginya permintaan pakaian anak di Indonesia (167 juta produk) dan masih terdapat celah berupa permintaan akan fitur edukasi yang belum terpenuhi oleh pasar. Di sisi lain, merek lokal diprediksi menjadi lebih dikenal oleh masyarakat dengan meningkatnya penggunaan iklan dan aktivitas pemasaran melalui media sosial dan *e-commerce*. Berdasarkan data tersebut, disimpulkan bahwa peluang pasar pakaian anak terbuka lebar dan menjanjikan untuk masa yang akan datang.

Visi Colt & Filly adalah menjadi merek pakaian pilihan utama untuk anak Indonesia yang unggul dalam desain yang memberikan keindahan, kenyamanan, dan unsur edukatif. Target utama yang disasar oleh Colt & Filly adalah ibu-ibu milenial (berusia 25 hingga 39 tahun), berada pada *upper class* atau kelas sosial dengan pendapatan diatas Rp 5.000.000 per bulan. Produk Colt & Filly memiliki keunggulan lain berupa desain yang unik dan pelayanan *after sales*.

Fokus bisnis Colt & Filly pada tahun pertama adalah untuk memperkenalkan merek, meningkatkan *brand awareness customer*, meningkatkan kualitas produk dan pelayanan, dan memastikan finansial perusahaan cukup untuk operasional perusahaan setahun pertama. Berdasarkan analisis rasio, proyeksi *profit margin* yang dihasilkan perusahaan adalah sebesar 17.14% dimana keuntungan yang didapat per bulan cenderung stabil. Colt & Filly mencapai *return on asset* sebesar 32.35% pada tahun pertama saat kondisi optimis.

Kata Kunci	:	Pakaian anak, edukasi, nyaman, tidak mudah kusut, <i>stylish</i>
Bidang Usaha	:	Fesyen

EXECUTIVE SUMMARY

Colt & Filly is a business specializing in the fashion industry, specifically in children's clothing with ages ranging from three to six years old. Products offered consist of children's clothing with stylish designs that are not easily wrinkled, are made to be comfortable for everyday activities and are equipped with story-based education. This business idea originated from the high demand for children's clothing in Indonesia (167 million products), and yet there is still a lack of supply for educational features that have not been fulfilled by the market. On the other hand, it is predicted that the public will be increasingly aware of local brands via their use of advertising, marketing activities using social media, and increasing sales through e-commerce. Based on the data, it is concluded that the children's clothing market opportunity is ample and promising for the future.

Colt & Filly's vision is to be the first choice clothing brand for Indonesian children that excels in design that provide beauty, comfort, and educational elements. Colt & Filly's main target market are millennial mothers (aged 25 to 39 years), in the upper socio-economic status with incomes over Rp 5,000,000 per month. Colt & Filly products have other advantages in the form of unique designs and after sales services.

Colt & Filly's business focus in the first year is to introduce the brand, increase customer brand awareness, improve product and service quality, and ensure that the company's finances are adequate for the company's first year of operations. Based on the ratio analysis, the projected profit margin generated by the company is 17.14% where the profits earned per month tend to be stable. Colt & Filly will achieve a return on assets of 32.35% in its first year given conditions are optimistic.

Key Words	:	Children's clothing, education, comfortable, not easily wrinkled, stylish
Business Fields	:	Fashion