

RINGKASAN EKSEKUTIF

“**POTRETDAILY**” adalah sebuah merek pakaian yang menawarkan kaos berdesain grafis dengan tema yang diangkat dari kebiasaan masyarakat Indonesia kemudian dikemas secara humor. Visi dari “**POTRETDAILY**” adalah menghadirkan kegembiraan melalui fesyen dengan memvisualisasikan kebiasaan khas masyarakat Indonesia. Untuk mencapai visi tersebut “**POTRETDAILY**” memiliki tiga misi yaitu, berpartisipasi dalam pengembangan bisnis kreatif pada industri fesyen, memberikan hiburan bertema kebiasaan khas masyarakat Indonesia, dan memberdayakan desainer untuk konseptualisasi ide kreatif.

Sebelum didirikannya “**POTRETDAILY**”, kelompok telah melakukan berbagai penelitian. Dimulai dari penelitian kualitatif untuk mengetahui berbagai faktor dalam membeli pakaian, penelitian kuantitatif untuk memvalidasi faktor yang telah ditemukan pada penelitian sebelumnya, hingga pengujian tes alfa dan tes beta untuk menguji dan melakukan validasi ulang terhadap *value proposition design* “**POTRETDAILY**”. Melalui penelitian ini “**POTRETDAILY**” juga memperoleh produk minimum yang harus diproduksi agar layak dengan standar calon konsumen pada pasar sasaran.

Melihat industri fesyen yang merupakan penyumbang tertinggi kedua BEKRAF, serta banyaknya para pendatang baru pada bidang fesyen, menandakan bahwa industri fesyen sedang berkembang dan sangat atraktif di Indonesia. Adanya kapital yang memadai dari sisi produksi dan pengalaman para *founder*, hasil penelitian, serta selera pasar, membuat para *founder* yakin bahwa “**POTRETDAILY**” dengan tema humor kebiasaan khas masyarakat Indonesia pada desain fesyen adalah bisnis yang *feasible*. Modal awal yang dikerahkan adalah Rp 15.000.000, dengan perkiraan omzet penjualan dalam satu tahun mencapai Rp 152.235.000. Berdasarkan data tersebut, bisnis “**POTRETDAILY**” memiliki prospek jangka panjang yang besar serta dapat dikenal di seluruh Indonesia. “**POTRETDAILY**” berencana untuk memperluas lini produk pakaian, tidak hanya kaos, tetapi juga produk fesyen lainnya.

Kata Kunci	:	Pakaian, kaos berdesain grafis, humor, kebiasaan khas Indonesia, dan <i>relatable</i> /berkenaan.
Bidang Usaha	:	Fesyen.

EXECUTIVE SUMMARY

"**POTRETDAILY**" is a clothing brand that offers graphic design shirts with themes taken from the habits of the Indonesian people and then humorously packaged to have an impression regarding its users. The vision of "**POTRETDAILY**" is presenting excitement through fashion by visualizing the unique habits of Indonesian people. To achieve this vision "**POTRETDAILY**" has three missions which are, participate in the development of creative businesses in the fashion industry, provide entertainment themed with the habits of the typical people of Indonesia, and empower designers to conceptualize creative ideas.

Before the establishment of "**POTRETDAILY**", the group had conducted various studies. Starting from qualitative research to find out various factors in buying clothes, quantitative research to validate the factors found in previous studies, to alpha testing and beta testing to test and re-validate the value proposition design by "**POTRETDAILY**". Through this research, "**POTRETDAILY**" also obtains the minimum *viable* product that must be produced to be suitable in accordance with the standards of prospective consumers in the target market.

Looking at the fashion industry, which is the second highest contributor to BEKRAF, as well as the large number of newcomers to the fashion sector, indicates that the fashion industry is developing and is very attractive in Indonesia. The existence of adequate capital in terms of production and experience of the founders, research results, and market tastes, makes the founders believe that "**POTRETDAILY**" with the theme of fun typical of the Indonesian people in fashion design is a feasible business. The initial capital deployed was IDR 15.000.000, with an estimated sales turnover in one year reaching IDR 152.235.000. Based on these data, "**POTRETDAILY**" business has considerable long-term prospects and can be recognized throughout Indonesia. "**POTRETDAILY**" plans to expand the clothing product line, not only producing shirts, but also other fashion products.

Keywords	:	Clothing, graphic designed tee, jokes, typical habits of Indonesian, and relatable.
Field of Business	:	Fashion.