

RINGKASAN EKSEKUTIF

Dalam perkembangan banyaknya industri hiburan musik, keragaman musik akhirnya menghasilkan suatu jenis genre musik terbaru yang sangat populer dengan nama “Indie”. Musik indie membawa kontribusi yang cukup besar dalam penggunaan teknologi dalam pembuatan musik, dimana pada masa lalu rekaman harus menggunakan pita rekam dengan biaya yang cukup tinggi, sekarang semua musisi dapat mengeluarkan uang dengan relatif murah dan mudah untuk melakukan rekaman di rumah. Musisi pada masa sekarang mudah untuk melakukan rekaman dan dapat menghasilkan musik yang bagus, namun keterbatasan mereka dalam menyalurkan aspirasi kepada penggemarnya dan menunjukkan musiknya menjadi salah satu kesulitan yang mereka hadapi.

Dalam hal ini, Indische Project menyediakan acara musik yang berfokus pada para artis indie agar dapat dinikmati oleh kalangan-kalangan baik dari pecinta indie, maupun semua kalangan yang menikmati musik. Indische Project mempunyai tujuan untuk menjadi penyalur aspirasi yang telah dibuat oleh artis indie kepada para penggemarnya.

Indische Project menargetkan generasi *millennials* dan generasi z yang berada di kelas sosial *Upper Middle*, *Affluent* dan *Elite* sebagai target pasar utama. Rata-rata harga jual tiket Indische Project pada tahun pertama peluncuran konser adalah di rentang Rp145.000 – Rp225.000 untuk reguler, dan di rentang Rp250.000 – Rp350.000 untuk VIP dimana rentang harga ini tergolong terjangkau bagi pasar sasaran perusahaan. Indische Project merencanakan untuk membuat konser pertama di lokasi parkir Timur Senayan.

Kata Kunci	:	Konser, Indie, Musik, <i>Event</i> , Industri hiburan.
Bidang Usaha	:	Jasa & Hiburan.

EXECUTIVE SUMMARY

Variety of music during the progress of the music industry creates a new music genre which is called "Indie". Indie music brings a lot of contributions for music making while using technology. In the past, recording music needed lots of tape recorders that wasted a lot of money. Nowadays, musicians are able to record and produce great music in an easier way while spending only a little money. But even so, musicians have problems about showing the aspirations of their fans and performing for their songs.

In this case, Indische Project provides music events that focus on indie artists which indie lovers and the people who love music will be able to enjoy properly. Indische Project has a purpose to become an indie music event provider who is going to transfer those indie artist aspirations to their fans and those who want to watch them.

Indische Project has millennials and generations z and categorize as Upper Middle, Affluent, and Elite as their target market. The average of Indische Project tickets prices are Rp145.000 - Rp225.000 for regular, and Rp250.000 - Rp350.000 for VIP as these prices are achievable for Indische Project's target market. Indische Project has their plan for the first year concert at parkir Timur Senayan.

Kata Kunci	:	Concert, Indie, Music, Event, Entertainment Industry.
Bidang Usaha	:	Services & Entertainment.