

## RINGKASAN EKSEKUTIF

PT. Gravita Driatama Sentosa adalah perusahaan yang berjalan di bidang Information Technology & Services. PT Gravita Driatama Sentosa berdiri pada tahun 2016, dengan nama Antigrvty. Service yang ditawarkan oleh Antigrvty sendiri adalah UX Research, UX/UI Design, *Development* pada *website*, aplikasi, *backend*, dan *frontend*, dan *Interactive Gamification*. Kantor Antigrvty berada di Jalan Kemang Dalam 10, Jakarta, 12730. Saat ini Antigrvty sudah memiliki 35 karyawan *in-house* dan 42 karyawan *freelance*. Pertumbuhan teknologi yang sangat cepat di Indonesia, apalagi setelah adanya wabah COVID-19 menghasilkan kebutuhan dan keinginan konsumen yang banyak dan beragam. Digitalisasi juga sudah sangat terasa dalam hal konsumsi di tengah masyarakat, apalagi dalam hal pengalaman berbelanja baik secara *online* dan *offline*. Antigrvty muncul untuk membantu memenuhi keinginan dan kebutuhan tersebut dengan menyediakan jasa terkait yang tertuju pada perusahaan dari berbagai bidang. Akan tetapi, pesatnya perkembangan teknologi ini juga berdampak kepada perusahaan secara langsung, dimana perilaku konsumen dalam mengkonsumsi konten dan promosi juga sudah berbeda. Hal ini menyebabkan brand awareness dari Antigrvty menjadi kurang kuat karena promosi yang dilakukan kurang berdampak besar pada konsumen dan konsumen potensialnya. Untuk menyelesaikan masalah ini, penulis menggunakan pendekatan konsep *content creation* dan juga *advertising* untuk menguatkan brand awareness dari perusahaan yang menggunakan teori *Digital Marketing*, *Customer Acquisition*, *Integrated Marketing Communication* dan juga *AIDA*. Kemudian setelah berdiskusi dengan perusahaan, penulis memutuskan akan menyelesaikan masalah ini dengan melakukan content creation dan juga advertising. Alternatif ini ditujukan untuk membantu Antigrvty menguatkan *brand awareness* nya kepada konsumen dan target market yang sudah ditentukan dan ingin dituju.

Halaman ini sengaja dibiarkan kosong



## EXECUTIVE SUMMARY

*PT. Gravita Driatama Sentosa is a company operating in the field of Information Technology & Services. PT Gravita Driatama Sentosa was founded in 2016, under the name Antigrvty. The services offered by Antigrvty itself are UX Research, UX/UI Design, Development on websites, applications, backend and frontend, and Interactive Gamification. Antigrvty's office is located at Jalan Kemang Dalam 10, Jakarta, 12730. Currently Antigrvty already has 35 in-house employees and 42 freelance employees. The rapid growth of technology in Indonesia, especially after the COVID-19 outbreak, has resulted in many and varied consumer needs and desires. Digitalization has also been felt in terms of consumption in society, especially in terms of shopping experiences both online and offline. Antigrvty appears to help fulfill these wants and needs by providing related services aimed at companies from various fields. However, the rapid growth of technology also has a direct impact on Antigrvty, where consumer behavior in consuming content and promotions is also different. This causes Antigrvty's brand awareness to become less strong because the promotions carried out do not have a big impact on consumers and potential consumers. To solve this problem, the authors use the concept of content creation and advertising to strengthen brand awareness of companies using Digital Marketing, Customer Acquisition, Integrated Marketing Communication and AIDA theories. Then after discussing with the company, the author decided to solve this problem by doing content creation and also advertising. This alternative is intended to help Antigrvty strengthen its brand awareness to consumers and target markets that have been determined and want to go to.*