

RINGKASAN EKSEKUTIF

Kebutuhan utama seorang manusia di usia muda, khususnya pekerja kantoran, tidak lain adalah kebutuhan makanan. Kota Jakarta, khususnya Jakarta Selatan, merupakan salah satu daerah perkantoran terpadat di Indonesia. Demografi dari para pekerja ini didominasi oleh kategori *first jobber*, yaitu para *fresh graduate* yang baru memasuki dunia kerja, atau sudah memiliki pengalaman bekerja kurang lebih 2-3 tahun.

Berdasarkan data primer dan sekunder yang akan dijelaskan lebih lanjut di bagian pembahasan, terdapat fenomena utama yang menjadi topik pembahasan. Dimana segmentasi dari demografi tersebut memiliki kebiasaan untuk makan di luar. Tetapi, *restaurant* yang menjual makanan yang tergolong sehat masih terbilang belum mencukupi. Hal ini diperkuat, dengan beberapa studi yang menyimpulkan bahwa kegiatan *dine out* menjadi faktor utama yang mempengaruhi kualitas kesehatan seseorang, khususnya untuk para generasi muda.

Menjawab permasalahan tersebut, Naki-naki menggunakan konsep produk *rice bowl* dengan bahan dasar daging ikan dan berbagai sayuran. Dilengkapi juga dengan bumbu/ *seasoning* yang didapatkan dari hasil penelitian kualitatif. Lebih lanjut, konsep produk *rice bowl* ini menawarkan *healthy lifestyle* dan kandungan gizi yang baik. Sehingga, dengan konsep seperti ini, Naki-naki berusaha untuk menjawab permasalahan yang ada dengan produk Fnb. Untuk perhitungan keuangan, secara singkat, Naki-Naki dapat mencapai BEP dengan penjualan minimal 4344. Dengan tingkat *payback period* di bulan keenam setelah aktivitas bisnis berjalan.

Secara garis besar, Naki-naki ingin menyelesaikan masalah yang ada dengan solusi di bidang *fnb*. Konsep yang dipakai merupakan hasil riset dari data primer dan sekunder yang akan dianalisa lebih dalam seiring dengan berjalannya konsep *start-up* kami ini. Sehingga, melalui Naki-naki permasalahan

yang telah disebutkan dapat teratasi dengan kehadiran produk kami dalam jangka panjang.

Kata Kunci /	:	Makanan sehat, ikan, <i>rice bowl</i> , Jakarta, <i>first jobber</i>
Bidang Usaha	:	<i>Food and Beverage</i>



EXECUTIVE SUMMARY

The main need of human, especially the young ones, including office workers, is nothing but the need for food. The city of Jakarta, especially South Jakarta, is one of the most densely populated office areas in Indonesia. The demographics of these workers are dominated by the first jobber category, fresh graduates entering the workforce, or have more than 2-3 years working experience.

Based on the primary and secondary data that will be explained further in the discussion section, there is a major phenomenon that became the topic of discussion. Where segmentation of the demography has a habit to eat out (dine out). However, restaurants that sell food that is considered healthy is still not sufficient. This is reinforced, with several studies concluding that dine-out activities are a major factor affecting the quality of one's health, especially for the younger generation.

Answering the problem, Naki-naki uses the concept of rice bowl products with basic ingredients of fish meat and various vegetables. Equipped also with seasoning / seasoning obtained from the results of qualitative research. Furthermore, the concept of rice bowl products offers a healthy lifestyle and good nutritional content. Thus, with a concept like this, Naki-naki seeks to answer the existing problems with Fnb products. Next, Naki-Naki will reach the BEP with minimum selling of 3443 portions. The payback period will be at the sixth month of the business activity.

Broadly speaking, Naki-naki wants to solve existing problems with solutions in the fnb field. The concept used is the result of research of primary and secondary data that will be analyzed more in line with the progress of our start-up concept. Thus, through Naki-naki the mentioned problems can be overcome by the presence of our products in the long term.

Keywords	:	Healthy food, <i>fish</i> , <i>rice bowl</i> , Jakarta, <i>first jobber</i>
Field of Business	:	<i>Food and Beverage</i>

