

RINGKASAN EKSEKUTIF

Alas kaki merupakan salah satu bagian dari subsektor fesyen dengan jumlah usaha yang terus meningkat setiap tahunnya. Salah satu bentuk alas kaki yang paling digemari oleh wanita adalah sepatu dengan hak tinggi. Meskipun begitu, terdapat permasalahan pada produk sepatu tinggi, yaitu rasa pegal dan sakit. Berangkat dari permasalahan tersebut, Enchante hadir dengan produk sepatu hak tinggi lepas pasang. Produk Enchante dijual seharga Rp800.000 untuk satu pasang sepatu dan tambahan *heels*, dan Rp150.000 untuk satu pasang tambahan *heels*.

Target konsumen yang disasar oleh Enchante adalah perempuan usia 20-39 tahun yang berdomisili di Jakarta atau Tangerang Selatan dan memiliki banyak kegiatan dalam kesehariannya. Nilai tambah yang diberikan Enchante adalah fitur lepas pasang, kenyamanan, produk yang dapat disesuaikan, dan desain yang ergonomis. Enchante memiliki dua strategi dalam bersaing, yaitu penetrasi pasar dan pengembangan produk. Dalam melakukan pengembangan produk, Enchante memberlakukan strategi produk terbatas.

Dalam tiga tahun rencana bisnis, Enchante memiliki target tahunan yang berbeda-beda. Tahun pertama Enchante berfokus untuk membangun kesadaran merek, sementara tahun kedua berfokus untuk mengadakan kolaborasi dan kerja sama. Selama tahun pertama dan kedua Enchante hanya memiliki toko daring dan konsinyasi sebagai jalur distribusi, barulah pada tahun ketiga Enchante berfokus untuk membuka toko luring. Berdasarkan rencana bisnis yang dibentuk untuk tiga tahun usaha, dengan modal Rp30.000.000, Enchante dapat mengembalikan modal di kuartal pertama tahun pertama. Hal ini menunjukkan usaha Enchante yang layak untuk dijalankan dan menguntungkan.

Kata Kunci: fesyen, alas kaki wanita, sepatu hak tinggi lepas pasang, kenyamanan, pemberdayaan perempuan.

EXECUTIVE SUMMARY

Footwear is one of the fashion subsectors with a growing number of industries every year. One of the most favored footwear by women are high heels. However, women often have complaints or problems when wearing high heels shoes, such as pains and aches on their legs. Based on those problems, Enchante transpires with the concept of high heeled shoes with detachable heels. The selling price for one pair high heeled shoes and one additional heels is Rp800.000, and Rp150.000 for one pair of additional heels.

The target market of Enchante are women aged 20-39 years old who live in Jakarta or South Tangerang and have kinds of activities in their daily lives. The added values that Enchante offers are detachable heels feature, comfort, customized product, and ergonomic design. To compete in the market, Enchnate have two main strategies, which are market penetration and product development. In doing product development, Enchante will enables limited product strategy.

In three year of business plan, Enchante have different target for each years. In the first year, Enchante will focus itself to build brand awareness, whilst on the second year Enchante will focus on collaboration and partnership. On these first two years, Enchante will only sell their product using online and consignment distribution, and only on the third year will Enchante focus on opening an offline store. Based on the three year business plan, Enchante will need Rp30.000.000,00 as initial investment, which will be paid back during the first quarter of the first year. This shows that Enchante is a feasible and profitable business to run.

Keywords: *fashion, women's footwear, detachable heels, comfort, women's empowerment*