



**UNIVERSITAS  
PRASETIYA MULYA**

TUGAS AKHIR

**Upaya Meningkatkan Customer Acquisition PT.  
Sentral Interindo Pasifik Fokus Terhadap Marco  
Dengan Memperkuat Jalur Distribusi Secara Digital**

Stefan Christofer Santosa 13121910074

Steven Cokro 13121910135

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA**

**JAKARTA, 2023**



**UNIVERSITAS  
PRASETIYA MULYA**

Sekolah Bisnis dan Ekonomi

**FINAL PAPER**

**PROJECT IMPROVEMENT**

**Improving Marco's Customer Acquisition by  
Enhancing Online Distribution Channel**

Stefan Christofer Santosa 13121910074

Steven Cokro 13121910135

**UNDERGRADUATE OF MANAGEMENT PROGRAM**

**BRANDING CONCENTRATION**

**UNIVERSITAS PRASETIYA MULYA**

**JAKARTA, 2023**