

RINGKASAN EKSEKUTIF

Waktu libur merupakan suatu kebutuhan penting dan mendasar bagi seseorang. Pekerjaan juga harus diimbangi dengan *refreshing*. Penatnya pekerjaan yang dilakukan membuat pekerja harus memiliki keseimbangan antara pekerjaan dengan waktu luang. Wisata adalah salah satu bentuk waktu libur yang diaplikasikan sebagai suatu kegiatan seseorang yang ingin melakukan kegiatan *refreshing* ataupun sebagai liburan semata. Sebanyak 60% masyarakat membagikan pengalaman dan foto perjalanan melalui media sosial, dimana 97% diantaranya adalah milenial. Inspirasi yang didapatkan berasal dari media teknologi, hampir setengah dari pelancong mengetahui atau mendapat penawaran tentang perjalanan dari media sosial. Hal ini menunjukkan tren liburan wisata dan perilaku dalam berteknologi.

Namun, ada masalah yang dihadapi dalam melakukan wisata. Seperti contoh kesulitan dalam pembuatan rencana atau catatan perjalanan, informasi tempat di mesin pencarian yang serupa antara situs satu dengan situs lain, juga kesulitan mencari tempat dalam waktu yang spontan. Kesulitan yang dialami bisa dari segi kurangnya pengetahuan serta jumlah opsi dan kualitas atau akurasi data yang bisa diakses. Maka, Archie datang sebagai wadah berbasis *website* dan *mobile-friendly website* yang bergerak dalam bidang pariwisata. Archie memiliki visi menghadirkan pengalaman perjalanan yang mudah dan aman melalui wadah komunitas. Archie menawarkan empat fitur utama yaitu Database Destinasi, Pembuatan *Itinerary*, Automasi, dan Bantuan Personal. Archie menghadirkan kesamaan pengalaman perjalanan melalui informasi yang simetris dengan bantuan data dan interaksi antar pengguna. Archie percaya bahwa perjalanan yang dilakukan berasal dari tiga fase; yaitu perencanaan, perjalanan (*action*), serta evaluasi (*review*).

Kata Kunci	:	Waktu Libur, Wisata, Itinerary, Website, Pengalaman
Bidang Usaha	:	Tour and Travel, Service, Website, Application

EXECUTIVE SUMMARY

Leisure Time is widely known as an important and primary need for people. A job must be combine with refreshing time. Stressful jobs that people worked on must be balanced with work time and refreshing time. Tourism is a form of holiday that is applied as an activity for people who want to refresh from work stress or a vacation. 60% of people share their travelling experiences and photos through their social media, where 97% of them are millennials. The inspiration they adopt comes from technology media, the majority of travellers know or get offers from social media. This shows the travels trend and their behaviour regarding technology.

Nevertheless, there are several problems we face during tours. For example, difficulty on creating an itinerary or travel notes, searching for information of a place on Google that are similar between one site and another, and difficulty of finding a place in a short period of time. Difficulties could be experienced regarding the lack of knowledge , number of options, and the quality or the accuracy of the data that can be accessed. Therefore, Archie appears to be a website based and mobile-friendly website platform engaging in the travel sector. Archie has the vision to provide an easy and safe travel experience through a community platform. Archie offers four main features that consists of Destination Database, Itinerary Creation, Automation and Personal assistance. Archie provides a shared travel experience through symmetrical information with the help of data and interactions between users. Archie believes that every journey a person takes comes from three phases; which is planning, travel (action), and evaluation (review).

Keywords	:	<i>Leisure Time, Travel, Itinerary, Website, Experience</i>
Field of Business	:	Tour and Travel, Service, Website, Application