

RINGKASAN EKSEKUTIF

Seiring berjalannya waktu, konsumen memiliki andil dalam menentukan produk yang diinginkan. Pemenuhan hal ini dilakukan untuk memenuhi preferensi pribadi yang dimiliki. Kustomisasi merupakan hal yang marak dilakukan, di mana konsumen dapat menyesuaikan produk yang dijual oleh pelaku usaha agar sesuai dengan kebutuhan khususnya. Hingga saat ini masih belum terlalu banyak pelaku usaha yang menerapkan fitur kustomisasi, sehingga masih terdapat celah permintaan yang belum terpenuhi.

Think About Pizza adalah bisnis yang bergerak di industri makanan dan minuman dan didirikan pada tahun 2020. Think About Pizza menyediakan produk pizza yang dapat dikustomisasi melalui varian *topping* yang disediakan, baik dari varian sayuran ataupun daging. Produk pizza yang dijual oleh Think About Pizza juga dijual dengan harga yang lebih terjangkau dibandingkan dengan kompetitor. Target konsumen yang dituju merupakan *Generation Z* (berusia 16 hingga 22 tahun), yang pada tahun 2020 akan memiliki *purchasing power* 40% dari total pasar.

Fokus utama pasar Think About Pizza adalah *aspiring middle class* dan *middle class* yang merupakan mayoritas di Indonesia. Sementara secara geografis memulai dengan Kota Tangerang dan Kota Tangerang Selatan. Sesuai dengan riset pasar ditemukan volume pasar sebesar Rp93.199.181,00. Adapun investasi yang dikeluarkan sebesar Rp 50.000.000,00, yang menghasilkan penjualan selama 5 bulan sebesar Rp 24.376.000,00

Mengetahui bahwa tingkat persaingan di dalam industri makanan sangat tinggi, dengan itu adanya *competitive advatange* mampu menjadikan sebuah usaha mampu berbeda di dalam industri. Cara Think About Pizza menyampaikan *competitive advantage* tersebut adalah memberikan kustomisasi dan harga yang murah. Untuk meraih konsumen strategi utamanya adalah *marketing penetration* dengan kegiatan pemasaran yang intensif.

Kata Kunci :	Pizza, kustomisasi, preferensi, terjangkau
Bidang Usaha :	Makanan dan minuman

EXECUTIVE SUMMARY

Consumers' role in determining their desired products based by the willingness for fulfilling their personal preferences is getting more and more important as the time goes by. Customization is a solution for the customers to fit their personal preferences when buying a product from brands. Currently, customization has not been much applied by the incumbents for fulfilling consumer's personal preferences. That said, there is an opportunity for us as an emerging company to fulfill that gap.

Think About Pizza is a cloud kitchen that sells customized pizza and established in March 2020. We provide topping-base customized pizza with affordable price for fulfilling consumer's personal preferences. The toppings that can be chosen are meat and vegetable variants with the best quality. The targeted consumer is the Generation Z (from 16 to 22 years old), which considered as the segment with biggest purchasing power in 2020 amounting to 40%.

The targeted consumers are aspiring middle class and middle class, which are the major population in Indonesia. Think About Pizza's current geogpragic focus is Kota Tangerang and Kota Tangerang Selatan. According to our market research, there is a potential market volume with the amount of Rp93.199.181,00 to penetrate. The amount of investment for Think About Pizza is Rp 50.000.000,00 ; with the total sales volume of Rp24.376.000,00 in 5 months.

Food industry competitive level has always been high. That said, to be a distinguished player in the industry, one needs to convey a competitive advantage. Think About Pizza's way to deliver competitive advantage is by providing customization and low price to consumers. The main strategy of the business is market penetration to gain market share with its intensive marketing activities.

Key Words	:	<i>Pizza, customization, preference, affordable</i>
Industry	:	<i>Food and beverages</i>