

RINGKASAN EKSEKUTIF

MONO sebagai wirausaha di bidang pakaian yang fokus dalam membuat pakaian dalam dengan bahan yang *breathable* dan *durable*, dilengkapi dengan *extra support*. Badan Ekonomi Kreatif (Bekraf) dan Badan Pusat Statistik (BPS), pada tahun 2017 merilis bahwa sektor Ekonomi Kreatif menyumbang 7,38 persen terhadap total GDP Indonesia tahun 2016 dan sektor *fashion* berkontribusi sebanyak 18,15. Berdasarkan data data diatas MONO ingin menciptakan pakaian dalam dengan bahan yang *breathable* dan *durable* untuk memenuhi kebutuhan pasar.

MONO menargetkan masyarakat generasi y dan generasi z yang berada di kelas *upper middle* sebagai target pasar utama. MONO menjual produk *brief boxer* dengan harga Rp75.000 per unit dan memiliki dua varian warna, varian hitam dan abu. MONO melakukan penjualan secara *online* dan juga *direct selling*, sarana yang digunakan untuk melakukan penjualan *online* adalah sosial media seperti Instagram dan Whatsapp *Business*, dan *E-commerce* seperti Tokopedia dan Shopee.

Kata Kunci	:	Pakaian dalam, celana dalam pria, <i>breathable</i> , <i>durable</i> , <i>extra support</i>
Bidang Usaha	:	<i>Fashion</i>

EXECUTIVE SUMMARY

MONO as an entrepreneur in the field of clothing that focuses on making underwear with materials that are breathable and durable, is equipped with extra support. The Creative Economy Agency (Bekraf) and the Central Statistics Agency (BPS), in 2017 released the Creative Economy sector accounted for 7.38 percent of Indonesia's total GDP in 2016 and the fashion sector contributed 18.15. Based on the data above, MONO wants to create underwear with materials that can breathe and are durable to meet market needs.

MONO targets generation y and generation z people who are in the upper middle class as the main target market. MONO sells brief boxer products at a price of IDR 75,000 per unit and has two color variants, black and gray variants. MONO sells online as well as direct selling, the channels used to make online Sales are social media such as Instagram and Whatsapp Business, and E-commerce such as Tokopedia and Shopee.

Keywords	:	<i>Underwear, Men's Underwear, breathable, durable, extra support</i>
Field of Business	:	<i>Fashion</i>