

RINGKASAN EKSEKUTIF

Data menunjukkan bahwa memelihara hewan peliharaan dapat meningkatkan kebahagiaan untuk pemiliknya. Hal ini menimbulkan *emotional attachment* sehingga pemilik hewan peliharaan memperlakukan peliharaannya seperti anak mereka sendiri. Namun, merawat hewan peliharaan tidaklah mudah.

Maka dari itu, Petners hadir sebagai platform berbasis aplikasi yang mengedukasi dan mengintegrasikan pemilik hewan dengan *on demand pet care service* untuk mempermudah *pet owners* dalam merawat hewan peliharaannya. Petners memiliki 4 fitur MVP, yaitu fitur PawEducation (edukasi dan informasi dalam merawat hewan peliharaan), fitur Reminder (pengingat dalam bentuk *to-do-list*), fitur Daily Track Record (pencatat kondisi keseharian hewan peliharaan), dan fitur PetnersVet Klinik (*booking* antrian dokter hewan). Sementara itu, dalam keadaan pandemi Covid-19 ini, Petners berinovasi dan menambahkan 1 fitur yaitu PetnersVet Konsultasi Online (konsultasi *online* tatap muka dengan dokter hewan *via video call*).

Petners mengaplikasikan strategi yang sinergis untuk mencapai tujuan dan sasaran dari masing-masing fungsi. Fungsi pemasaran Petners bertujuan untuk meningkatkan *brand awareness* dan kepercayaan dari aplikasi Petners. Fungsi operasi memastikan seluruh pengguna memiliki pengalaman yang baik dan puas selama menggunakan layanan Petners, juga mendapatkan kerjasama dan menjaga hubungan dengan seluruh mitra Petners. Fungsi sumber daya manusia memastikan setiap individu merasa nyaman dan berkembang di dalam Petners, serta memaksimalkan performa dan produktivitas untuk mencapai target masing-masing fungsional maupun keseluruhan bisnis Petners. Fungsi keuangan harus dapat menjaga kondisi keuangan perusahaan serta melaporkan kondisi keuangan perusahaan pada *shareholder*.

Investasi awal Petners adalah sebesar Rp62.280.000,00. Meskipun Petners menyadari bahwa dalam industri teknologi dan aplikasi, *return* membutuhkan waktu, Namun, dengan tambahan investasi yang tepat, Petners yakin dapat mencapai tujuan besar yaitu menjadi *the largest pet digital ecosystem* di Indonesia yang melayani *pet industry from end-to-end*. Petners akan menjemput peluang tersebut dengan memaksimalkan IOT dan *big data* di masa depan.

Kata Kunci	:	Perawatan hewan, aplikasi, <i>website</i> , <i>telemedicine</i> dokter hewan, edukasi perawatan hewan
Bidang Usaha	:	Teknologi

EXECUTIVE SUMMARY

Data show that pets do increase happiness for their owners. Pet creates such emotional attachment with its owner, so that pet owners treat their pets like their own children. But, taking care of pet is not easy.

Therefore, Petners is born as an application-based platform that educates and integrates pet owners with on-demand animal care services to make it easier for pet owners to care for their pets. Petners has 4 MVP features, PawEducation feature (education and information about taking care of pets), Reminder feature (reminders in a form of a to-do-list), Daily Track Record feature (records daily conditions of pets), and PetnersVet Klinik feature (vets booking and queueing system). However, in the state of the Covid-19 pandemic, Petners innovated and added 1 more feature in its arsenal, PetnersVet Konsultasi Online feature (face-to-face online consultation with a veterinarian via video call).

Petners applies a synergistic strategy to achieve goals and objectives of each function. Petners marketing function aims to increase brand awareness and customer trust in Petners. Operation function ensures that all users have a pleasant and satisfied experience while using Petners, as well as form cooperation and maintain relationships with all partners. Human resource function ensures that each individual feels comfortable and thriving in Petners, while maximizing performance as well as productivity to achieve the targets of each function and as a whole Petners business. Finance function must be able to maintain financial conditions and report the company's financial condition to shareholders.

Petners' initial investment was IDR62,280,000.00. Although Petners realizes that in the technology and application industry, returns take time. However, with the right additional investment, Petners is confident to achieve its ultimate goal of becoming the largest digital pet ecosystem in Indonesia that serves the pet industry from end-to-end. Petners will pick up these opportunities by maximizing IoT and big data in the future.

Keywords	: Pet care, vet telemedicine, application, website, pet care education
Field of Business	: Technology