

RINGKASAN EKSEKUTIF

TAMWYL merupakan jasa Pembiayaan Berbasis *syariah* yang diperuntukan bagi semua kalangan melalui penawaran pembelian produk konsumtif (Elektronik) secara mencicil dengan margin kecil. Adanya kebutuhan untuk pembelian barang konsumtif yang termasuk kategori seperti elektronik merupakan suatu masalah yang kami angkat dan kami memberi suatu solusinya sebagai platform untuk membelinya secara mencicil. Kami memberikan keleluasaan dalam bertransaksi dengan adanya kemudahan tanpa jaminan berikut juga cicilan tanpa bunga. Bisnis kredit berbasis *syariah* hingga saat ini masih tergolong sedikit. Pembiayaan pembelian barang elektronik secara *syariah* masih terbatas. Harga yang kami tawarkan juga rendah tanpa adanya bunga dan juga denda keterlambatan.

Dalam upaya memenuhi kebutuhan konsumen, TAMWYL melakukan analisis permintaan dan penawaran untuk mengetahui kondisi pasar. Setelah itu, TAMWYL juga melakukan riset kualitatif, kuantitatif, tes alfa, dan beta dengan tujuan untuk melakukan berbagai riset, TAMWYL dapat mengerti kebutuhan konsumen dengan jelas dan menyesuaikan produk yang ditawarkan agar *value* dapat tersampaikan dengan baik.

Jasa TAMWYL yang ada saat ini menyasar konsumen laki-laki, berusia 24-50, berada di kelas sosial *emerging middle to affluent*, Berlokasi di Jakarta Barat untuk daerah *urban* dan *sub urban*, serta merupakan *believers*. Estimasi *market size* yang sesuai dengan segmentasi pasar TAMWYL yaitu 580.118 orang.

Kegiatan operasional TAMWYL dimulai pada tanggal 1 Maret 2020. Saat peluncuran produk, TAMWYL mendapatkan antusiasme yang cukup tinggi dari konsumen. Dalam 3 bulan berjalan, TAMWYL berhasil memanfaatkan semua dana yang ada, dan konsumen yang telah antri untuk mencicil kemudian.

Kata Kunci	:	Kredit, cicilan, pembiayaan
Bidang Usaha	:	Keuangan

EXECUTIVE SUMMARY

TAMWYL is a sharia-based financing service that is intended for all groups through the purchase of consumer products (Electronic) in installments with a small margin. The need to purchase consumer goods which are categorized as electronics is a problem that we raise and we provide a solution as a platform to buy it in installments. We provide flexibility in transactions with the convenience without collateral along with interest-free installments. Until now, the sharia-based credit business is still relatively small. Sharia financing for purchasing electronic goods is still limited. The price we offer is also low without interest and late fees.

In an effort to meet consumer needs, TAMWYL conducts a supply and demand analysis to determine market conditions. After that, TAMWYL also conducted qualitative, quantitative, alpha and beta tests with the aim of conducting various researches. TAMWYL could clearly understand consumer needs and adjust the products offered so that the value could be conveyed properly.

The existing TAMWYL service targets male consumers, aged 24-50, who are in the emerging middle to affluent social class, located in West Jakarta for urban and suburban areas, and are believers. Estimated market size according to TAMWYL's market segmentation is 580,118 people.

TAMWYL's operational activities began on March 1, 2020. At the launch of the product, TAMWYL received high enthusiasm from consumers. Within 3 months running, TAMWYL managed to take advantage of all available funds, and consumers who have been queuing for installments months later.

Keywords	:	<i>Credit, Installment, Financing</i>
Field of Business	:	<i>Financial</i>