

## RINGKASAN EKSEKUTIF

Crumbee adalah perusahaan yang bergerak di bidang makanan kue kering dengan visi menjadi perusahaan terkemuka di Indonesia yang menyediakan kue kering rumahan yang berkualitas dengan rasa-rasa unik dan diperkaya dengan cara mengonsumsi yang praktis. Visi tersebut dapat dicapai melalui tiga misi. Pertama, menyediakan kue kering dengan rasa-rasa baru yang disukai masyarakat Indonesia. Kedua, bekerja secara efisien dan berkomitmen untuk menciptakan bisnis yang berkesinambungan secara finansial dengan mewujudkan nilai-nilai *quality*, *customer oriented*, dan *teamwork*. Terakhir, memberi nilai tambah kepada para pekerja dengan memberi edukasi dalam industri ini.

Diferensiasi dari Crumbee terletak pada berbagai varian rasa dan jenis kue kering yang ditawarkan. Kue kering yang ditawarkan adalah nastar dan *cookies*. Jenis varian rasa saat ini untuk nastar adalah stroberi, nanas, coklat, Beng-beng dan abon, sedangkan untuk *cookies* terdiri dari stroberi, coklat, dan vanila. Kesederhanaan dan kepraktisan dalam mengonsumsi juga menjadi nilai terpenting lainnya dengan hanya menyediakan toples kecil agar konsumen dapat langsung menghabiskan kue kering.

Target konsumen dari Crumbee adalah pria dan wanita berumur 15 hingga 24 tahun yang gemar mengonsumsi makanan ringan, dan berdomisili di Jakarta, Tangerang, dan Tangerang Selatan. Crumbee menjual produk secara daring melalui Instagram, Tokopedia, dan Shopee serta melakukan konsinyasi di toko *Larry's Seafood Roll*, dengan modal awal sebesar Rp20.000.000,00. Titik impas nastar secara garis besar, adalah sebanyak 906 buah toples dan *cookies* sebanyak 293 toples.

<b>Kata Kunci / Keywords</b>	:	Nastar, <i>cookies</i> , camilan, praktis, rasa-rasa unik
<b>Bidang Usaha / Field of Business</b>	:	<i>Food and Beverages</i>

## EXECUTIVE SUMMARY

*Crumbee is a company specialised in pastry with a vision to become a leading company in Indonesia which provides high quality homemade pastries with unique flavours and enriched by its practicality of consumption. This vision shall be attained through three missions. First, providing Crumbee's pastries with new flavours favoured by Indonesians. Second, work efficiency and a commitment to create a financially-sustainable business by implementing values consisting of quality, teamwork and customer-oriented. Lastly, providing added value to the workers by ingraining education and work experiences in this industry.*

*Crumbee is distinguished by its varied and unusual flavours and types of pastry. The pastries provided are nastars (pineapple cakes) and cookies. Variants of flavour currently available on nastars are strawberry, pineapple, chocolate, Beng-beng and chicken floss, as for cookies, the variants now on sale are strawberry, chocolate and vanilla. The simplicity and practicality in consumption are also Crumbee's added values embodied in the form of small jars as its standard model of packaging for the consumers to be able to finish consuming their sweet treats immediately, soon after opening.*

*Crumbee's target consumers are male and female with 15 to 24 years of age who are snackers and reside in Jakarta, Tangerang and South Tangerang. Crumbee sells their products online through Instagram, Tokopedia and Shopee, also could be found consigned in Larry's Seafood Roll (South Jakarta), with the initial investment of Rp20.000.000,00. Break Even Point (BEP) of nastars and cookies products in units, regardless of variants, are 906 jars and 293 jars respectively.*

<b>Kata Kunci / Keywords</b>	:	<i>Nastar, cookies, snack, practical, unique flavours</i>
<b>Bidang Usaha / Field of Business</b>	:	<i>Food and Beverages</i>