

RINGKASAN EKSEKUTIF

Industri kriya merupakan salah satu dari 3 sub-sektor penghasil pendapatan terbesar dalam industri kreatif di Indonesia. Pada tahun 2018 Sektor ini menyumbang PDB sebesar Rp 1.041 Triliun Rupiah (Lingga, 2019). Berdasarkan data dari Euromonitor (2019) industri ini menunjukkan kenaikan yang cukup stabil, terutama di tahun 2015 sampai tahun 2018, dengan angka *retail value* dari Rp 60.725.426,3 hingga Rp 77.978.353,7. Hasil riset yang dilakukan oleh Isaacs (2015) menunjukkan bahwa persepsi konsumen akan produk-produk yang *eco friendly* sudah semakin dicari dan digemari oleh banyak orang. Indriani dan Muslim (2014) dalam studinya juga menemukan bahwa di Indonesia sendiri, masyarakatnya sudah mulai sadar akan “green products”.

Tier Woodcraft merupakan bisnis yang bergerak di industri kriya khususnya di bidang *home decoration*. Produk yang Tier Woodcraft tawarkan berupa produk *eco-friendly home decoration* berbahan dasar kayu bekas produksi dengan desain yang *simple*, universal dan bersifat multifungsional. Pada saat ini Tier Woodcraft sudah mempunyai dua varian produk dengan target sasaran adalah orang yang berusia 20 hingga 34 tahun, berada pada *upper middle-affluent market* dan berdomisili di daerah JABODETABEK.

Hingga saat ini, Tier Woodcraft telah berjalan selama 3 bulan, dan launching di tanggal 4 April 2020 dan selama jangka waktu tersebut, sudah berhasil menjual sebanyak 43 produk. Tier Woodcraft sendiri mempunyai titik impas atau Break Even Point di 277 produk yang diproyeksikan tercapai dalam 9,35 bulan atau di antara bulan Desember 2020 – Januari 2021.

Kata Kunci	:	Dekorasi rumah, fungsional, sederhana, ramah lingkungan, bahan bekas
Bidang Usaha	:	Kriya

EXECUTIVE SUMMARY

The craft industry is one of the 3 largest income-generating subsectors in the creative industry in Indonesia. In 2018, the craft industry contributed IDR 1,041 trillion Rupiah to Indonesia's GDP (Lingga, 2019). Euromonitor (2019) shows that this industry has *stable* increase, especially from 2015 to 2018, with retail value of IDR 60,725,426.3 to IDR 77,978,353.7. The result of research conducted by Isaacs (2015) shows that consumer perceptions of eco-friendly products are increasingly sought after. Indriani and Muslim (2014) shows that their study also found that in Indonesia, people have started to become aware of "green products".

Tier Woodcraft is a business that is engaged in the craft industry, especially in home decoration products. Tier Woodcraft offers eco-friendly home decoration products that are made from upcycled wood with a simple, universal and multifunctional design. At the current time, Tier Woodcraft has two different products targeted to the market of people aged 20 to 34 years, in the upper middle-affluent market and domiciled in the JABODETABEK area.

Currently, Tier Woodcraft has been operating for 3 months with 4 April 2020 as the launch date. During this time period, Tier Woodcraft has managed to sell 43 products and with a break even point of 277 products, which is expected to be accomplished within 9,35 months of business operation at December 2020 – January 2021.

Keywords	:	<i>Home decoration, functional, simple, eco friendly, recycled material</i>
Field of Business	:	<i>Craft</i>