

RINGKASAN EKSEKUTIF

Bloem Jewelry merupakan suatu bisnis yang bergerak di bidang fesyen wanita yang berfokus pada aksesoris, khususnya perhiasan yang berbasis resin dan bunga kering. Melihat peningkatan pertumbuhan industri perhiasan di Indonesia cukup pesat, Bloem Jewelry berambisi untuk menjadi perusahaan yang menyediakan perhiasan resin berbasis bunga kering yang mengandung makna berbeda dari setiap bunganya. Makna yang terdapat pada setiap bunga tersebut dapat mewakili karakter-karakter dari setiap pemakainya. Dengan menggabungkan resin dan bunga kering yang menjadi perhiasan, Bloem Jewelry terus mengembangkan produk industri aksesoris wanita masa kini dengan konsep yang unik dan memiliki sisi emosional dari setiap produk yang disajikan.

Bloem Jewelry menjual dua jenis produk perhiasan, yaitu kalung dan gelang yang terbuat dari *sterling silver* dengan harga Rp 269.000 untuk kalung dan Rp 289.000 untuk gelang. Beberapa varian produk telah diluncurkan dengan warna bunga. Sejauh ini sudah terdapat enam varian warna bunga, yaitu ungu dengan nama *Purple Statice*, biru dengan nama *Blue Sophila*, hijau dengan nama *Green Sophila*, kuning dengan nama *Yellow Sophila*, jingga dengan nama *Orange Sophila*, dan merah jambu dengan nama *Pink Sophila*.

Selama empat bulan beroperasi, Bloem Jewelry telah melakukan berbagai aktivitas pemasaran untuk membantu meningkatkan penjualan dan membuat Bloem Jewelry lebih dikenal oleh masyarakat di Indonesia. Aktivitas yang dilakukan diantaranya adalah dengan melakukan *Instagram Ads*, *endorsement*, *giveaway*, dan kolaborasi dengan *brand* lain. Dengan usaha aktivitas pemasaran tersebut, Bloem Jewelry telah berhasil menjual 58 buah produk yang dipasarkan melalui media sosial Instagram, kemudian transaksi pembelian yang dilakukan di Line, Whatsapp dan Shopee.

Kata Kunci	:	Perhiasan, Resin, Bunga kering, Aksesoris wanita, unik, kalung, gelang
Bidang Usaha	:	Fesyen

EXECUTIVE SUMMARY

Bloem Jewelry is a business engaged in women's fashion that focuses on accessories, especially jewelry based on resin and dried flowers. Seeing the rapid growth of the jewelry industry in Indonesia, Bloem Jewelry has an ambition to become a company that provides dry flower-based jewelry that contains different meanings for each flowers. The meaning contained in each flower can represent the characteristics of each wearer. By combining resin and dried flowers into jewelry, Bloem Jewelry continues to develop today's women's accessories industry with unique concept and an emotional side to each product presented.

Bloem Jewelry sells two types of jewelry products, necklaces and bracelets made of sterling silver at a price of Rp 269,000 for necklaces and Rp 289,000 for bracelets. Several product variants have been launched with different flower colors. So far, there have been six flower color variants, purple with the name Purple Statice, blue with the name Blue Sophila, green with the name Green Sophila, yellow with the name Yellow Sophila, orange with the name Orange Sophila, and pink with the name Pink Sophila.

During its four months of operation, Bloem Jewelry has carried out various marketing activities to help increase sales and make Bloem Jewelry better known to the public in Indonesia. Activities undertaken include conducting Instagram Ads, endorsements, giveaways, and collaboration with other brands. With these marketing activities, Bloem Jewelry managed to sell 58 products marketed through Instagram, then purchase transactions made on Line, Whatsapp and Shopee.

Keywords	:	Jewelry, Resin, Dried flowers, Woman's accessories, unique, necklaces, bracelets
Business Field	:	Fashion